

REVISTA

El Periplo Sustentable.

Universidad Autónoma del Estado
de México

www.psus.uaemex.mx

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 19

Julio / Diciembre 2010

ARTÍCULO

Título:
Xochitepec. Una propuesta de
desarrollo turístico cultural integral

Autores:
Rodrigo Tovar Cabañas
(México)
Concepción Alvarado Rosas
(México)

Fecha Recepción:
07/mayo/2010

Fecha Reenvío:
13/julio/2010

Fecha Aceptación:
02/agosto/2010

Páginas:
93 - 121

Xochitepec.

Una propuesta de desarrollo turístico cultural integral

Rodrigo Tovar Cabañas

<Universidad Veracruzana>

Concepción Alvarado Rosas

<Universidad Autónoma del Estado de Morelos >

RESUMEN

Este artículo se compone de cuatro secciones. En la primera de ellas se describen los avatares teórico-prácticos por los que ha transitado el turismo cultural a nivel mundial, en el segundo apartado se dan a conocer los aciertos y desatinos político-económicos que dicha actividad económica ha tenido en el territorio mexicano, luego se comentan las especificidades históricas del turismo cultural en el estado de Morelos, para finalmente comentar los proyectos de turismo cultural con mayor potencial y factibilidad (principalmente innovaciones) para el caso del municipio de Xochitepec, Morelos.

PALABRAS CLAVE

Turismo Cultural, Innovación Turística, Xochitepec, Estado de Morelos.



Xochitepec:

A proposal of an integral cultural touristic development

Dr. Rodrigo Tovar Cabañas

<Universidad Veracruzana>

Dra. Concepción Alvarado Rosas

<Universidad Autónoma del Estado de Morelos>

ABSTRACT

This article is made up of four sections. In first of them to the theoretical-practical ups and downs by which the cultural tourism at world-wide level has journeyed, in the second section they occur to know the successes and political-economic mistakes are described that this economic activity has had in the Mexican territory, soon comment the historical specificities of the cultural tourism in the state of Morelos, finally to comment the projects of cultural tourism with greater potential and feasibility (mainly innovations) for the case of the municipality of Xochitepec, Morelos.

KEY WORDS

Cultural Tourism, Innovation Tourism, Xochitepec, Morelos State.

JOURNAL

El Periplo Sustentable.

Universidad Autónoma del Estado
de México

www.psus.uaemex.mx

ISSN: 1870-9036

Bi-Annual Publication

Number: 19

July / December 2010

ARTICLE

Title:

Xochitepec: A proposal of
an integral cultural touristic
development

Authors:

Rodrigo Tovar Cabañas
(Mexico)

Concepción Alvarado Rosas
(Mexico)

Receipt:

may/07/2010

Forward

july/13/2010

Acceptance:

august/02/2010

Pages:

93 - 121



INTRODUCCIÓN

Rodrigo Tovar Cabañas

Becario posdoctoral por parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

*Universidad Veracruzana,
Facultad de Economía,
Licenciatura en Geografía.*

*Línea de investigación:
microhistoria y estudios locales.*

rod_geo77@yahoo.com

Concepción Alvarado Rosas

*Doctorado en Arquitectura,
Diseño y Urbanismo.*

Profesora del Sistema de Estudios de Posgrado e Investigación, Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

*Línea de investigación:
reestructuración urbana de zonas metropolitanas.*

connie_ar2004@yahoo.com.mx

No hay duda que el estado de Morelos sea considerado como un paraíso por su diversidad geográfica, sus pisos altitudinales y sus múltiples climas, que van desde el frío de alta montaña, en su parte septentrional, hasta el tropical de selva baja caducifolia, en su región sureña, han hecho de este lugar un centro de esparcimiento desde la época prehispánica¹, y que a la fecha cuenta con múltiples atractivos de índole variada, tales como: zonas arqueológicas (del periodo preclásico como Chalcatzingo y Coatetelco, o Xochicalco del clásico), arquitectura barroca y colonial (Catedral de Cuernavaca, Palacio de Cortes), paisajes naturales (lagunas de Zempoala, de Miacatlán y Tequesquitengo), pero sobre todo balnearios para todo gusto (Parque Acuático Oaxtepec, Parque Acuático de El Rollo, Ex-Hacienda de Temixco).

Cabe resaltar que desde mediados de la década de los años noventa, del pasado siglo, dicha entidad federativa cuenta con un sistema carretero, un aeropuerto de primer nivel, así como varias cadenas de hoteleros que aunados a la cercanía con la Ciudad de México conforman uno de los principales destinos turísticos del centro del país. Sin embargo, se puede catalogar dicha actividad recreativa como monofuncional o monoespecializada, ya que prácticamente todo el turismo del estado de Morelos es de tipo *charter*, también conocido como turismo de masas, mismo que va dirigido hacia los ciudadanos del centro de la República Mexicana, que buscan refrescarse en algún balneario durante la época de estiaje (de marzo a abril aproximadamente).

Se observa que existe una subutilización del potencial turístico-cultural del estado de Morelos, en efecto, la ausencia de diversificación en la oferta turística, o bien, de servicios especializados, tales como: caminatas ecológicas, senderismo, escalada en roca, rutas a caballo, pesca artesanal, piragüismo, paseos náuticos, paseos en globo aerostático, cicloturismo, rutas fotográficas, rutas gastronómicas, festivales de música regional, ferias artesanales o de medicina tradicional, pero sobre todo de turismo cultural limita la expansión

del mercado turístico de la región morelense hacia el ámbito nacional e internacional, en particular hacia la Comunidad Europea².

Ahora bien, en México los estudios sobre turismo cultural con relación a las pequeñas localidades son muy escasos, de allí la importancia de la presente investigación que tiene por objeto dar a conocer el estado de la línea investigativa turístico-cultural, tanto a nivel mundial como nacional, incluso estatal y localmente mediante la descripción de las potencialidades turístico-culturales que puede ofrecer el municipio de Xochitepec, estado de Morelos.

EL TURISMO CULTURAL A NIVEL MUNDIAL

A fines del siglo pasado el sector agrícola tuvo una crisis de proporción global, con la cual miles de comunidades rurales se vieron afectadas. Uno de los primeros organismos en intentar abatir dicha recesión fue la Comunidad Económica Europea a través de la preservación de las zonas rurales mediante la diversificación económica de las mismas, donde el turismo rural en un principio destacó como complemento de la actividad agropecuaria tradicional. Empero las dificultades suscitadas por la escasa capacidad técnica y financiera de los ayuntamientos limitaron el éxito de aquellas primeras tentativas de desarrollo local (Such; 1995), al contrario las nacientes empresas destinadas a este tipo de turismo no llevaban la rúbrica de la sustentabilidad, pues en sus inicios el turismo campestre no fue más respetuoso con el medio ambiente que otras manifestaciones de ocio, incluso llegó a ser una actividad mono-especializada o mono-funcional (Obiol; 2001).

En efecto, el turismo rural “des-planificado” e “incontrolado” produjo problemas muy severos de polución, lo cual orilló a reflexionar más sobre el papel que le corresponde a dicha actividad para con el medio ambiente, así las acciones conservacionistas se convirtieron en el principio rector de los proyectos de desarrollo para el ámbito rural, a *grosso* modo con ello se dio paso al nacimiento del turismo ambiental o eco-turismo, tal como: caminatas ecológicas, senderismo, escalada en roca, rutas a caballo, pesca artesanal, cicloturismo y rutas fotográficas (Ciruela; 2005). Sin embargo, la observación participante así como los diagnósticos rurales participativos al paso del tiempo mostraron que el desarrollo del turismo ecológico tiene su base no sólo en las actividades citadas, ni tampoco en los atractivos escénicos, sino también en los socioculturales y científicos que pueden ofertar determinadas localidades rurales (Tapia; 2008). Así, estos hechos dieron pie a la constitución del turismo sustentable, ya que procurar la salvaguarda del medio ambiente es una tarea loable siempre y cuando también se logre la preservación de la unicidad de las localidades involucradas. En concreto sólo la cooperación genera turismo sustentable (Punzo; 2004).

Como vemos, nuestro siglo dio inicio con consignas y llamadas a realizar turismo con equidad social, además de empezar a pensar en los usos alternativos del patrimonio local y demás inversiones históricamente realizadas en y por las pequeñas localidades (*ibíd.*), tales como las imágenes gastronómicas, las marcas locales (caso de los sitios patrimonio de la humanidad), los

productos artesanales (caso de Taxco, entre otros), las industrias locales (caso de los productos con denominación de origen), en otras palabras se dio inicio a lo que hoy se conoce como turismo cultural.

Ahora bien, no es fácil delimitar el concepto de turismo cultural³, dado que los recursos medioambientales y culturales para que puedan pasar a conformar parte de la oferta turística deben pasar por un proceso de revalorización y estilización cultural, mismo que en muchas ocasiones suele ser de carácter subjetivo o bien porque éste se encuentra fuertemente permeado por el concepto de turismo local, es decir, para concretar la imagen de un lugar hay que realizar una etnografía visual y una narrativa con imágenes autóctonas para la promoción turística (hay que entender los procesos sociales y trayectorias biográficas de los agentes involucrados, cocineras tradicionales, chefs, folkloristas, etcétera), para ello es necesario aplicar algunos métodos cualitativos de investigación además de elaborar un marketing cultural regional (Pereiro y Prado; 2005). Dicho marketing debe quedar enmarcado dentro de un plan general de desarrollo integral del espacio rural, con el fin de engarzarlo conjuntamente a otras potencialidades de turismo cultural que la nueva demanda turística está exigiendo, como en el caso europeo, donde los gobiernos autónomos intentan la transformación y puesta en valor de cultivos y productos artesanales con la finalidad de poner en el mercado un producto turístico de calidad, capaz de competir con destinos consolidados (Andrés; 2000).

Con ello se entiende que la producción de imagen es crucial para cualquier proyecto de desarrollo turístico local, de allí la importancia creciente que tuvieron las diferentes formas de patrimonialización (monumentos históricos y conocimientos prácticos) en la conformación de la identidad territorial de cientos de comunidades⁴, como en el caso de la Provenza, la cual no se puede imaginar sin el cultivo de la flor de lavanda azul que da forma a sus piedemontes y colinas (Demanget; 2002). Ahora bien, si este "patrimonio de la lavanda" o imagen de promoción turística para la región alpina de Francia se encuentra en forma latente o es aún muy difuso existen otras patrimonializaciones inmateriales aún más increíbles, pero que unidas a la actividad turística empiezan a rendir frutos como en el caso de los cursos de idiomas de la Universidad de la Habana que han sido el detonante para dar a conocer los valores culturales del pueblo cubano, como lo

menciona Dopico (1995) la linguopaisología o conocimiento del país a través de la lengua que se estudia, tiene como objeto de estudio complementario garantizar el intercambio turístico cultural. Donde lo medular es hacer interesar el movimiento turístico al complejo cultural que se manifieste, por ejemplo, museos a cielo abierto, museos interactivos y ecomuseos junto a expresiones tradicionales o populares exhibidas en galerías de arte (talaveras, alfareras, arte en cantera o en rocas metamórficas, principalmente ónix, alabastro y mármol) y a talleres de arte popular y doméstico (tortillerías de nixtamal para el caso mexicano), ya que según la tendencia actual, el turismo es quien proporcionará empleo a más gente en el mundo que cualquier otra industria (Weil; 2001).

Con lo dicho queremos decir que el turismo cultural *a priori* puede parecer un conjunto homogéneo o reducido de productos culturales, sin embargo, goza de una realidad diversificada y heterogénea. Pues como se ha visto, no sólo contempla las visitas a museos, conjuntos históricos o yacimientos arqueológicos, sino a todas las manifestaciones culturales, la gastronomía, ferias de arte, dicho de otro modo, todo signo de identidad cultural de una determinada región forma parte del turismo cultural (André, Cortés y López; 2003). Por otra parte el reforzamiento de la identidad cultural a través del turismo, *si existe la voluntad política*, "puede" actuar como una fuerza inhibidora de los "efectos homogeneizadores" del fenómeno de globalización⁵. Globalicemos todo, no sólo las marcas grandes, sino los signos locales también. Al respecto hay que recordar que una de las conclusiones de la Declaración de Barcelona de la Conferencia Euromediterránea del 1995 fue potenciar el patrimonio cultural como factor de identidad de los pueblos [y naciones] frente a los procesos de globalización (Toselli; 2006).

EL TURISMO CULTURAL EN MÉXICO

El tema es una novedad a nivel nacional ya que sólo la historiadora Ávila (2007) ha tratado el asunto científicamente. Dicha investigadora señala que en 2002 la Secretaría de Turismo (SECTUR) dio a conocer la regionalización para el desarrollo del turismo cultural en nuestro país. Además de advertir la existencia de ocho grandes centros, sesenta y cuatro polos medios, ciento setenta y cinco sitios complementarios, y quinientos once lugares de tránsito para el turismo cultural. De ese esfuerzo institucional a la fecha se tienen cuatro megaproyectos intitulados: En el Corazón de México, Mundo Maya, Ruta de los Dioses, y Tesoros Coloniales del Centro de México. Todos estos programas tienen la intención de crear nuevos productos turístico-culturales así como crear destinos emergentes.

Al parecer la estrategia de la SECTUR es potenciar al máximo los veinticinco sitios patrimonio cultural de la humanidad con los que cuenta México, destacando por su antigüedad e importancia: Teotihuacán, Monte Alban y Chichen Itza, y engarzar a estos u otras joyas de la nación ya sea con los destinos emergentes (tales como la ciudad de Zacatecas y el desfile de autos clásicos de Fresnillo, o de la ciudad de Puebla y las localidades tlaxcaltecas, o bien la Ciudad Universitaria de la UNAM y el centro de Tlalpan), o con sitios arqueológicos en consolidación o formación, como son los casos de la ciudad prehispánica de Palenque, la de Tajín, o el pueblo prehispánico de Uxmal y sus hinterland respectivo. A nivel regional, también, la SECTUR ha impulsado programas similares, este el caso de la certificación "Pueblos Mágicos" a la que pueden acceder todas aquellas localidades que se encuentren próximos por lo menos a uno de los sesenta y cuatro polos medios⁶, y que cuenten con algún valor o motivo histórico y/o religioso, al tiempo que su cabildo este interesado en promover hacia el turismo cultural. Los ejemplos más exitosos de esta política turística son: Taxco en el estado de Guerrero y San Miguel de Allende, Guanajuato⁷.

Sin embargo, desde nuestra óptica, en realidad la intención de "Pueblos Mágicos" tan sólo se enfoca a los lugares con tradición turística (Tequila, Jalisco y Tepoztlan, Morelos, más los ya mencionados), pero que aún presentan problemas para su proyección internacional. En efecto, existen cientos de iniciativas locales muy alejadas de los paquetes turístico-culturales que ofertan Taxco o San Miguel de Allende y que tardarían varias décadas en cubrir dicho estatus. Este problema se agudiza debido a que gran parte del patrimonio cultural de nuestro país es

de carácter intangible (más de 70,000 pueblos con historias locales que contar, de manera concomitante estaría la gastronomía, la danza, la música o las lenguas prehispánicas), además de que dicha riqueza cultural de carácter intangible (como la música popular en vivo) o efímero (como la entropía de la gastronomía tlahuica) no se conoce por falta de un proceso de investigación integrado y coordinado entre los varios centros de investigación, los gobiernos municipales y la propia SECTUR⁸. Por fortuna, los bienes patrimoniales, o más bien, conforme a la terminología de González (1995), los bienes matrimoniales acumulados en la historia de cada localidad son diversos y sus usos no quedan restringidos a las disposiciones oficialistas, por ejemplo, en los últimos años han surgido en diferentes regiones del país, iniciativas de desarrollo cultural sustentable a través de proyectos vinculados con la artesanía, la comunicación, la gastronomía, la medicina tradicional y el ecoturismo.

Cabe resaltar que algunas de estas propuestas de turismo cultural luchan contra la baja potencialidad y el abandono de la SECTUR mediante el asesoramiento y la divulgación académica, como en los casos del ejido La Primavera ubicado en el municipio de Zapopan, Jalisco (Jiménez; 2003), o en el del Poblado de San José de la Zorra, Baja California (Bringas; 2004) así como en la localidad de San Luis Río Colorado, Sonora (Cuamea; 2003).

Mientras que otros sitios con gran potencialidad para este tipo de actividad buscan formas de promoción, caso concreto de Mapimí, Durango (Galicia; 1993) y de la Mansión de Iturbide en Pátzcuaro, Michoacán⁹ (Plata; 2006). En tanto que otros sitios claramente requieren de una planificación y diversificación de la oferta turística cultural dado que la inversión y los recursos económicos existen, pero hace falta una mejor administración y regionalización, este sería el caso tanto de Xilitla en San Luis Potosí (Reyes-Heroles; 2008), como de Santa María Amajac, Hidalgo (Arroyo; 1995), San Matías Tlalancalera, Puebla (Sánchez; 1998) y Coconá, Tabasco (Jauregui; 2003), además de la veintena de proyectos de turismo cultural integrados al Programa de Apoyo a las Microempresas Culturales, desarrollados en catorce estados de la República Mexicana (Mantecón; 2006), de los cuales enfatizaremos en el caso del estado de Morelos.

*EL TURISMO CULTURAL
EN EL ESTADO DE MORELOS*

En 1941 una parte de la antigua hacienda de Temilpa, municipio de Tlaltizapán pasó a conformar el balneario de "Las Estacas", mismo que a mediados de la década de los años noventa dio un giro hacia el turismo ecológico. La promoción de la cultura ambiental le valió el Premio Nacional de Ecología a su dueña y antigua subsecretaria de turismo del gobierno del estado de Morelos: Margarita Sarabia (Contreras y Urbina; 2001). Otro enclave semejante es el parque acuático de cultura pop "El Rollo" ubicado en el municipio de Tlalquitenango¹⁰. Ahora bien para que dichos complejos pasen a conformar parte de la oferta turístico cultural necesitan poner el acento en la creación de arquitectura paisajística de corte surrealista de lo contrario seguirán siendo islotes apartados del circuito turístico de Cuernavaca. Como vemos, los centros recreativos consolidados y con mayor potencial para el turismo cultural aún no han podido diversificar su oferta, mermando con ello los beneficios del sector.

Sin embargo, lo que verdaderamente impide el crecimiento del turismo cultural en nuestra área de estudio son sus altos índices de polución, por ejemplo en San Antón (antiguo barrio de Cuernavaca) las autoridades están totalmente ocupadas en promover la cultura ecológica. La ironía está en que los lugares con alto potencial para este tipo de turismo se hayan en los programas de saneamiento ambiental (García; 2007). Aunado al problema medio ambiental está el de la nostalgia tlahuica, situación que viven decenas de pueblos como Amayuca, donde la intención política hacia el turismo cultural brilla por su ausencia (UAEM; 1987). En efecto, el potencial del turismo cultural del estado de Morelos radica en sus pueblos, en sus bienes intangibles, de allí que Padilla (2005) invite a profesionistas a fabricar microhistorias para rescatar las leyendas de los pueblos que conforman a este estado¹¹.

Otro bien intangible que recientemente ha iniciado su proceso de revalorización tiene que ver con la cocina morelense (Miranda; 2008). Sin embargo, para que la gastronomía tlahuica no termine siendo un proyecto elitista o excluyente de la propia sociedad morelense, su divulgación debe ser auscultada y unificadora de la sociedad, de lo contrario ese potencial quedará en proyecto, tal como le ocurrió al Club de Golf de Tepoztlán (Velázquez; 2008).

Por último, dentro de los bienes intangibles con relación al turismo cultural cabe mencionar a la lengua de Cervantes y el alto potencial que significa el turismo idiomático, en efecto, la ciudad de Cuernavaca año con año recibe en promedio a diez mil estudiantes extranjeros que han decidido aprender el español (García; 2005). La estancia prolongada de estos estudiantes y turistas a la vez ha obligado a la Universidad Internacional (institución de educación superior privada) a enunciar una diversificación de la oferta del turismo en el estado de Morelos. A dicho llamado se suman los estudiantes de otras universidades privadas como los del Tecnológico de Monterrey y los de la Universidad del Valle de México. En ese sentido, luego de plasmar las generalidades históricas y geográficas del municipio de Xochitepec, daremos a conocer algunas propuestas de turismo cultural encaminadas a atender este vacío que experimenta el estado de Morelos.

GEOGRAFÍA DE XOCHITEPEC

A una altura sobre el nivel del mar de mil cien metros y a veinte kilómetros al sur de la capital del estado de Morelos se ubica el municipio de Xochitepec¹², con una población de alrededor de cincuenta mil habitantes (INEGI; 2004). Tiene la singularidad de contar con tres conjuntos orográficos¹³ (serranía de Jumiltepec, cerro de la Corona y cerro de las flores o *Xochitepetl*) y tres sistemas de barrancos (el de Colotepec, la barranca de Cuentepec y el barranco de Las Casas con *apantles* o Apatlaco). Su red hidrográfica la constituyen nueve ríos (siendo el Apatlaco y el Colotepec los de mayor caudal¹⁴), ocho manantiales y un río subterráneo¹⁵.

De acuerdo con los ingenieros agrónomos Juan Ramón Barranco, Alfredo Cuevas y Martín Toledo (1992) la temperatura media es de 20° Celsius, mientras que su clima, siguiendo las pautas de Enriqueta García (1988), es tropical sub-húmedo¹⁶ con abundante lluvia en el mes de septiembre y con marcado estiaje de noviembre a marzo. Los meses previos al solsticio de verano (abril y mayo) suelen ser los más calurosos del año, sin que ello altere la condición isotermal de una selva baja caducifolia. La canícula suele darse a mediados del mes de agosto, justo antes del fin del ciclo pluvial. El cacahuate¹⁷ es la flor epónima de esta municipalidad, que junto con las variedades de la selva antes dicha, realiza dos veces por año el acto de floración¹⁸. Un bosque de galería corona la diversidad de este vergel. Como toda la fauna del centro de México, la de Xochitepec se encuentra en peligro de extinción, los casos mas graves son sus endemismos, como el cangrejo barranqueño, la almeja de río y toda la ictiofauna. En cinco años de trabajo de campo no se ha advertido la huella de coyotes ni armadillos. Las buenas noticias son la presencia de varios tipos de aves, tanto de cuellos cortos o carroñeras, como de cuellos finos, siendo los casos más llamativos la de los incontables tipos de colibrí.

Por otra parte, este municipio rur-urbano produce para el mercado nacional maíz, arroz, cebolla, caña de azúcar y aguacate, mientras que para el abasto de la región produce plátano, guayaba, tamarindo y limón, en tanto que para el consumo local cultiva huamúchil, huaje, nanche, entre otras variedades de herencia Tlahuica, cuyo uso para el turismo cultural predice alta potencialidad.

La movilidad de este microcosmos de 99.13 km² la respalda su sistema carretero, el tercero conforme a un coeficiente de suficiencia de red vial, que aunado a su ubicación dentro del sistema urbano

del estado lo posicionan dentro del primer perímetro de interconectividad municipal. A su vez esta ventaja queda potenciada por ser una de las entidades que alberga una de las tres aeropistas de Morelos¹⁹ (SCT; 1999). Cabe agregar que el aeropuerto internacional Mariano Matamoros está mucho más próximo al centro histórico de Xochitepec que al de Cuernavaca. La arquitectura típica de este pueblo la constituyen casas de uno y dos pisos hechas de adobe²⁰, las cuales por lo regular están custodiadas por jardines perennes. Hoy en día la principal actividad económica a la que se dedica la mayor cantidad de población económicamente activa es el comercio al pormenor, destacando por su estética pintoresca sus variados tianguis dominicales en donde se pueden hallar utensilios, cuya hechura se remonta a la época prehispánica. El turismo, de manera muy tímida, complementa las rentas de los servicios²¹. Finalmente la orientación política de sus últimas tres administraciones públicas las han constituido cabildos perredistas y priistas (de centro-izquierda), cuyos munícipes han apostado por la modernización de la infraestructura con miras a mejorar el ambiente de este municipio cuya historia vamos a describir muy brevemente a continuación.

HISTORIA DE XOCHITEPEC

Los valles de la región morelense donde se ubica actualmente Xochitepec fueron ocupados por el hombre desde tiempo prehistórico. De este remoto pasado existen pinturas rupestres a 100 km al este del centro del pueblo (Pérez; 1998). En términos históricos los primeros pobladores de esta tierra fueron una serie de grupos emparentados con la cultura madre de Mesoamérica u Olmecas, de los cuales desconocemos si prosiguieron allí o no hasta la siguiente oleada migratoria procedente de los valles centrales de Oaxaca. Mientras que para el año 1000 d. C. comenzaron a proliferar una serie de señoríos políticos procedentes en esa ocasión del centro norte de México, y pertenecientes a la que se considera como la última gran oleada migratoria prehispánica, la de los siete pueblos nahuas, y que dio como resultado el asentamiento de la cultura Tlahuica en Xochitepec hacia el año 1200 d.C. Hacia el siglo XVI este sistema de organización geográfico-político-militar delimitaba cada uno de los diversos altepemes del centro de México (Garza, Jiménez y Tovar; 2007).

En ese mundo, la vida económica de Xochitepec estuvo regida por el control de apantles (acueductos), ahueyes (represas), ixtletles (puentes colgantes), cuexcomates (silos o graneros), tamemes (transportistas) y sobre todo por tepextles y tapexcos o invernaderos tlahuicas. Dicho sistema económico apenas se acostumbraba a llevar parte de su trabajo al puerto lacustre de Chalco y de allí a gran ciudad de Texcoco, cuando sufrió la invasión de la doble alianza española-tlaxcalteca en abril de 1521 (Tovar; 2009: 92).

Durante la época virreinal fueron tres órdenes religiosas las que se encargaron de levantar las iglesias y conventos de esta villa. La de la orden de San Feo o bien los Franciscanos fueron los primeros en establecerse y levantar la capilla de los Reyes hacia el año de 1530, misma que conoció el celebre doctor Francisco Hernández cuando fue a aprender sobre medicina natural y herbolaria de los excelsos *tícitl* (médicos brujos) de Xochitepec allá por el año de 1570. De 1608 a 1645, luego de las epidemias de *matlazahuatl* y en atención a la política de congregación de indígenas llegó la orden de los Dominicos para apoyar a los diezmados Franciscanos mediante el establecimiento de una vicaría fija que llegó a convertirse en convento en 1694 .

Por otra parte, el siglo XVIII iniciaba con la expansión de los trapiches azucareros, al grado tal que, al finalizar el siglo, los pueblos originarios quedaron aislados y desprovistos de tierra fértil, mientras que las ahora grandes haciendas hacían copiosas ganancias. Este fue uno de los múltiples hechos que orillaron a Pascual de los Reyes, Genaro Chavarri, Miguel de Eguía y Ascencio Golornis a levantarse en armas y unirse a la causa del afamado cura de Dolores. Tras la pacificación de la región, Xochitepec recibió la visita del señor diputado Guillermo Prieto, quien promovió la modernización de la naciente industria azucarera en 1845. Entre tanto, a fines de este siglo se concluyó la parroquia de San Antonio, en Atlacholoaya (una ayudantía de Xochitepec), que antaño formó parte del pequeño convento de la orden mendicante de los Carmelitas austeros o descalzos. Conforme a las pautas establecidas por Manuel Toussaint podemos decir que dicha iglesia tiene una arquitectura típicamente barroca, mientras que la Iglesia de San Bartolo en el mismo pueblo de Atlacholoaya, es de las pocas construcciones que conserva su efecto de Iglesia provinciana en un estilo barroco tardío.

Sobre el conflicto armado de 1910 sabemos que se prolongó bastante en estas tierras, por ejemplo, el pueblo tributario de Alpuyeca fue tomado en repetidas ocasiones tanto por el ejército huertista como por el del libertador del sur Emiliano Zapata. Ahora bien, sin restar importancia a este hecho histórico, cabe señalar que en términos culturales nuestra área de estudio salió con saldo negativo de esa guerra, ya que un tal Juventino o Juvencio Robles, comandante militar del polémico presidente Victoriano Huerta, hacia 1913 mediante un incendio destruyó el acervo histórico del convento y del ayuntamiento de Xochitepec, además de convertir a cenizas varias casonas, factorías y hosterías importantes (Centro Nacional de Desarrollo Municipal; 2001).

Por fortuna el patrimonio inmaterial tuvo menores pérdidas, y es así como la cultura de este rincón de México pudo trascender hasta nuestros días, y que a la fecha son cuatro las manifestaciones culturales que merecen atención antes de pasar a describir los proyectos de desarrollo turístico cultural que se proponen en esta ocasión.

Ya sea en Chiconcuac, Alpuyeca, Atlacholoaya, o Xochitepec, la poesía se tornó en corridos que a la fecha versan sobre temas de la vida cotidiana. Otro mundo son las singulares Mojigangas, cuyo

género dramático se remonta al siglo de XVI. Consistentes en un texto breve en verso, de carácter cómico-burlesco y musical que se escenifica para amenizar las fiestas más típicas de Xochitepec. Complemento de las festividades es su inconfundible “clemole verde”, un guiso que en sus orígenes prehispánicos se preparaba con carne de caracol, cangrejo, almejas, mixtules y acociles y que actualmente se prepara con camarón y/o pescado blanco, el cual ya no sólo se sirve en las fiestas más solemnes o típicas sino en fiestas *sui generis* como la ya reconocida a nivel nacional “Fiesta de la Planta Medicinal”. Desde nuestra perspectiva, todas estas manifestaciones dignas de promoción turística necesitan complementarse con proyectos detonadores de afluencia de visitantes, puesto que una vez que se conocen, ellas por si mismas se seguirán ganando su lugar en la historia.

EL TURISMO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE XOCHITEPEC

Tras un estudio pormenorizado que incluyó dos años de trabajo de campo en dicho municipio y varias técnicas de investigación cualitativa, tales como: observación participante, grupos de discusión, entrevistas profundas a informantes clave, así como encuestas estructuradas, se llegó a tres proyectos de desarrollo turístico cultural y a tres innovaciones cuya intención sería acercar más a la cultura científica con la cultura turística como con la población local y regional. Los pormenores de estos resultados a continuación se describen.

1. Casa de las Artesanías Tlahuicas (talleres de nuevos valores)

Una casa dedicada a la promoción, divulgación y elaboración de artesanías de la cultura Tlahuica resultó ser el proyecto turístico-cultural de mayor consenso entre los diversos sectores de la población. La intención de este proyecto es revalorizar, impulsar y fortalecer el arte popular de Xochitepec y lugares circunvecinos, así como darle vigor a la identidad regional, no sólo a través de las típicas artesanías sino también a las creaciones nuevas, pues el arte popular no debe verse exclusivamente como algo estático sino como un fenómeno eminentemente dinámico, creativo capaz de generar autosuficiencia económica. Es decir, hay que promover la creación y divulgación de proyectos sencillos pero que en conjunto dan sentido y valor a la identidad de un lugar, tales como: los bules (cierto tipo de planta *curcubitácea*) decorados con motivos alusivos al código Moctezuma, y al código Mendocino, asimismo es necesario conocer la cosmogonía plasmada en la plástica contemporánea de los oriundos de Xochitepec mediante la pintura popular en el papel amate; o bien la gastronomía artesanal (dulces macizos con centro de jumil o alacrán y gelatinas de frutas endémicas).

2. Galería arquitectónica al aire libre (La vanguardia a la plaza pública)

En nuestro municipio bajo estudio se detectó un freno al turismo cultural que tiene que ver con que en muchas ocasiones las tendencias de la arquitectura autóctona pasan desapercibidas para el público general a consecuencia del poco apoyo que reciben los jóvenes arquitectos. Este hecho por una parte podría palearse mediante una propuesta-estudio, que han hecho los estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, relativa a la calendarización de la Plaza Pública de Xochitepec hacia exposiciones arquitectónicas (desde los nuevos materiales, pasando por los diseños, hasta el ámbito escultórico), mientras que

por la otra serviría como modelo a seguir, como contra peso a la autoconstrucción y el crecimiento irregular que vive la entidad, además de ser un paliativo al severo ambulante (piratería) que vive dicha plaza. Cabe recordar que actualmente la puesta de escenarios es toda una técnica nueva, muy dinámica y capaz de viabilizar estos mega-proyectos de carpas móviles.

3. Museo de sitio (sala de exposiciones temporales entre culturas regionales)

Doce metros cuadrados es el espacio que ocupa el actual museo de sitio de uno de los municipios de mayor importancia para el crecimiento urbano del estado de Morelos, empero de acuerdo con el Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas del INAH en el territorio de Xochitepec se cuentan más de cuarenta fichas técnicas sobre ruinas arqueológicas, la mayoría de carácter prehispánico. La construcción de un edificio interactivo, impregnado de los últimos avances en museografía y educación abierta, potenciarían la atracción de públicos deseosos de turismo cultural, asimismo este inmueble pasaría a ser símbolo de la educación básica de Morelos, así como un polo de desarrollo económico a consecuencia de su condición polifacética o de multi-escenario (pantalla de formato IMAX, sala de exposiciones temporales de la cultura Tlahuica, además de culturas invitadas, nacionales e internacionales)²⁵.

4. Acuario de Agua Dulce (variedades regionales, nacionales e internacionales)

Este fue el principal proyecto relacionado con innovaciones turístico-culturales para el municipio de Xochitepec dado que actualmente el desarrollo sustentable no se concibe sin los bancos de germoplasma, tanto *in vitro* como *in situ*, de los cuales, el caso uno suele ser una opción que requiere de una gran inversión y desarrollo tecnológico de importación a demás de que su divulgación queda restringida al ámbito exclusivamente académico. Ahora bien, considerando las nuevas políticas y metas que la ciencia como institución se ha fijado, para los años venideros, para con la sociedad en general, ya no son los tiempos del resguardo científico, ni de los secretos de estado, sino de la sociedad global, de la sociedad de la información y de la comunicación, del acercamiento de la ciencia con la sociedad, tenemos que un banco de germoplasma *in situ*, para las especies de agua dulce, dígame un Acuario, en las inmediaciones del municipio de Xochitepec es una opción más que viable, es necesario en primera instancia porque a nivel nacional existen pocos acuarios, o mejor dicho no existen proyectos de este tipo en nuestro país, y mucho menos

en nuestra región. Por tanto, proyectando su potencialidad tenemos que este proyecto daría resguardo a la ictiofauna nacional que se encuentra en peligro de extinción (río Usumacinta, Filobobos, Coatzacoalcos, etcétera, región lacustre Michoacan-Chapala, entre otros), y dentro del ámbito internacional podría dar cabida a las especies de los grandes ríos del mundo (Ganges, Yangtsé, Congo, Amazonas, y de la Plata). Hasta la fecha sólo se tiene el estudio de ubicaciones óptimas, lamentablemente los tiempo administrativos de la política municipal impiden ir más allá del diseño de propuestas.

5. Zoológico de Animales Híbridos (ligres, tigrones y leopones)

Otro banco de germoplasma *in situ* para las especies terrestres del reino animal en relación directa con los experimentos genómicos, estos últimos de capital importancia para la previsión de enfermedades virales tanto de animales (salvajes y domésticos) como de seres humanos (que de acuerdo con las proyecciones más optimistas son el tema central para la planeación y la previsión del futuro desarrollo de la humanidad), se relaciona con la prospección de los zoológicos de animales híbridos. Hasta la fecha los animales híbridos se encuentran bajo resguardo de instituciones científicas y tras los muros de la academia, su divulgación, dicho sea de paso: polémica, abriría el debate en ámbitos más amplios, más democráticos, pero en última instancia crearía conciencia sobre nuestra condición de modificadores de los códigos genéticos de la vida. Ahora bien, al dar apertura a un zoológico de animales híbridos, México, pero sobre todo el estado de Morelos y en particular el municipio de Xochitepec se convertiría en pionero de este hecho de trascendencia para la humanidad, para la historia de la evolución de las especies²⁶.

6. Mudanza de monumento arquitectónico (caso de la torre de Tepenzingo)

En México nunca se ha llevado un proyecto de tipo mega mover, mudanza de edificios de varias toneladas, y en el caso del estado de Morelos, existe una construcción propicia para ser removida de su lugar original (localidad de Tepenzingo, municipio de Emiliano Zapata) hacia el atrio de la histórica parroquia de San Juan Evangelista de Xochitepec. Los argumentos de este proyecto se deben en primer lugar al arrumbamiento en que quedó cierta construcción colonial tras la guerra revolucionaria, en concreto nos referimos a una torre de estética barroca, de cuyo conocimiento sólo la población local y la Universidad Iberoamericana tiene conocimiento, además de que su

estado físico esta invadido por varios amates (árbol del género *ficus glabrata*), y su accesibilidad y centralidad quedan fuera de toda relación o promoción turística. Empero estamos convencidos que una buena dirección y conciliación política para su traslado hacía su añejo centro rector (la iglesia de Xochitepec, de acuerdo los archivos de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, ENAH, hacía el siglo XVII campeaba a siete pueblos sujetos a ella) daría mayor potencialidad al viejo Xochitepec con esta revalorización *suigeneris*, al tiempo que incrementaría las razones del turismo religioso, además de hermanar a esta localidad con el viejo pueblo de Tepetzingo.

CONCLUSIÓN

Como vemos, tanto las características histórico-geográficas como las culturales de Xochitepec aunadas a la factibilidad de los proyectos turístico culturales presentados son más que una invitación a invertir en dicho municipio, es un “llamado”, una invitación a lograr *sinergias* interdisciplinarias (entre investigadores tales como: turistólogos, historiadores, antropólogos, gastrónomos, economistas y geógrafos, así como curadores, restauradores de arte, museógrafos) e intersectoriales (principalmente entre la Secretaría de Turismo, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y las diversas legislaturas municipales) así como concilios políticos (no más populismo y asistencialismo electorero, sino diseño de propuestas, con fundamento científico, de desarrollo humano) para beneficio de los oriundos de este bello lugar, de lo contrario dicho vergel se tornará en un yermo infértil sin desarrollo cultural, *ergo* económico. Finalmente cabe agregar que esta investigación junto con las propuestas de desarrollo turístico cultural en comento para el municipio de Xochitepec, son conjeturas parciales que se suman a un proyecto científico de mayor envergadura relacionado con el diseño del Corredor Urbano Regional del Estado de Morelos, en donde los diagnósticos territoriales, ambientales, económicos y arquitectónicos forman el axioma de la sinergia antes dicha.

REFERENCIAS

- André, M., Cortés I y López, J. (2003) "Turismo cultural: cuando el recurso cultural supera al destino turístico. El caso de Figueres" en XII Simposio Internacional de Turismo y Ocio. Barcelona, ESADE-Fira. Documento disponible en: https://www.bmi.gob.sv/pls/portal/docs/PAGE/BMI_HTMLS/BMI_PULSO_TURISMO_IMG/TURISMO%20CULTURAL%20FIGUERES%20Y%20DALI.PDF
- Andrés, J. (2000) "Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural" en Cuadernos de Turismo, volumen 6, pp. 45-59.
- Ansorena, S. (1999) "Rollo en desarrollo. El parque acuático se prepara para la competencia" en Expansión, volumen 30, número 765, p. 17.
- Arroyo, A. (1995) "La actual fiesta de la fe en Pachuca Hidalgo, en su experiencia a San Francisco de Asís. San Francisco posmoderno" en Revista del Centro de Investigación - Universidad La Salle, volumen 2, número 5, pp. 19-36.
- Ávila, R. (2007) Turismo cultural en México: alcances y perspectivas. México, Trillas.
- Barranco, J. y Toledo, M. (1992) Respuesta de la cebolla (*Allium cepa* L.) a diferentes niveles de fertilización nitrogenada, fosfórica y potásica en Xochitepec, Morelos. México, los autores, tesis de licenciatura, Instituto Tecnológico Agropecuario de Miacatlán.
- Becerra, M. (1997) "Casa Habitación, Chiconcuac, Morelos" en Alva Martínez, Ernesto (comp.), Casas, casonas y hoteles de arquitectos en México, México, COMEX.
- Bringas, N. (2004) "El turismo alternativo: Una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California" en Economía, Sociedad y Territorio, volumen 4, número 12, enero-junio, pp.551-589.
- Centro Nacional de Desarrollo Municipal, (2001) Enciclopedia de los Municipios de México, Xochitepec, Estado de Morelos. México. Documento disponible en: <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/morelos/Municipios/17028a.htm>
- Ciruela, A. (2005) "Cooperativismo agrario y turismo rural. Hacia el desarrollo local sostenible" en Interacciones. Revista Internacional de Desarrollo Local, volumen 7, número 11, pp. 9-16.
- Contreras, T., y Urbina, F. (2001) "Las Estacas. A natural sanctuary in Morelos" en Voices of Mexico, número 54, enero-marzo pp. 95-99.
- Cuamea, F. (2003) "Turismo sustentable en la zona del Golfo de Santa Clara, Sonora" en Revista Universitaria de la UABC, volumen 11, número 42, abril-junio pp.17-23.

- Demanget, M. (2002) "La patrimonialización de lo invisible. Turismo cultural, plan de ordenación agrícola y proyecto de territorio. Las rutas de la lavanda en el sur de Francia" en *Dimensión antropológica*, volumen 2, número 11, pp. 119-142.
- Dopico, I. (1995) "Cursos de español para extranjeros: una oferta de turismo cultural de la universidad de la habana" en *Revista Cubana de Educación Superior*, volumen 2, pp. 38-50.
- Galicia, C. (1993) "Durango, para sorprenderse" en *Decisión*, volumen 15, número 172, abril, p. 48.
- García, E. (1988) *Modificaciones al sistema de clasificación climática de Köppen*. México, Instituto de Geografía-UNAM.
- García, R. (2007) "Rescatando el Salto de San Antón: una historia reciente de construcción institucional" en *Economía Mexicana Nueva Época*, volumen 16, número 2, pp. 307-336. Documento disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfR?id=32316204>
- García, V. (2005) "Cervantes vive en Cuernavaca. México es el segundo mayor destino turístico para los estudiantes de español, y la capital de Morelos quiere aprovechar esta preferencia" en *Expansión*, volumen 36, número 921, agosto pp. 96-106.
- Garza, G., Jiménez C. y Tovar, R. (2007) "Mapa político territorial de Mesoamérica hacia 1400" en *Atlántida Coll (Coord.)*, Nuevo Atlas Nacional de México. México, Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, Hoja H II 1 A, escala 1:4 000 000, 90 x 60 cms.
- González, L. (1995) *Todo es historia*. México, Cal y Arena.
- INEGI (2004) *Cuaderno Estadístico Municipal*. Xochitepec, Morelos. México, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- Jauregui, L. (2003) "Estudio estadístico y económico del comportamiento de parámetros relevantes de las grutas del Coconá, en el Estado de Tabasco" en *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, año 9, número 24, mayo-agosto, pp. 75-82.
- Jiménez, R. (2003) "Turismo sustentable como alternativa económica de desarrollo local en el área natural protegida del ejido de La Primavera" en *Carta Económica Regional*, volumen 16, número 86, octubre-diciembre, pp. 20-29.

- La Jornada (2009) "Voladores de Papantla y tradiciones de Tolimán, patrimonio de la humanidad" en La Jornada, 1 de octubre de 2009. Documento disponible en: <<http://www.jornada.unam.mx/2009/10/01/index.php?section=cultura&article=a06n1cul>> Descarga: 1 de octubre de 2009.
- Mantecón, A. (2006) "Turismo cultural en México: ¿un modelo alternativo?" en Caderno CRH, volumen 19, número 48, septiembre-diciembre, pp. 499-506.
- Miranda, G. (2008) "Algunos significados de la cocina mexicana en los estados de Guerrero, Morelos y México" en Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, volumen 6, número 2, pp. 335-346. Documento disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=88160215>
- Obiol, E. y Hernán C. (2001) "Turismo, territorio y medio ambiente en Morella. Del P.G.O.U. (1986) A la Agenda 21 Local (2000)" en Investigaciones Geográficas, número 26, pp. 81-99.
- Padilla, A. (2005) "Paisajes y pobladores del Estado de Morelos, una lectura microhistórica de 1885" en Inventio, número 1, pp. 3-8. Documento disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2390903>
- Pereiro, X. y Conde, S. (2005) "Turismo e oferta gastronómica na comarca de Ulloa (Galiza): Análise de uma experiexperiência de desenvolvimento local" en Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, volumen 3, número 1, pp. 109-123.
- Pérez, E. (1998) Las Bocas: pinturas rupestres de Izucar de Matamoros, Puebla. México, Informe Técnico de Sitio Arqueológico. Coordinación Nacional de Arqueología, INAH-Centro INAH Puebla, Expediente PUEBLA: 20-141. Fecha de consulta 10 de agosto de 2009.
- Plata, S. (2006) "El Club de Calidad Tesoros, una iniciativa que inició en Michoacán, hace posible que los hoteles chicos compitan por el gran turismo, antes reservado a las cadenas" en Expansión, volumen 37, número 952, noviembre, pp. 166-172.
- Punzo, L. (2004) "Sostenibilidad del turismo y desarrollo económico local: El caso de la región Toscana" en Cuaderno Virtual de Turismo, volumen 4, número 1, pp. 8-27.
- Reyes-Heroles, R. (2008) "Xilitla vive" en Expansión, volumen 38, número 982, enero, pp. 138-140.

- Sánchez, R. (1998) "Los museos comunitarios y su patrimonio ante el turismo" en Estudios de Arte y Estética, número 45, pp. 101-110.
- SCT. (1999) Morelos. Mapa de comunicaciones y transportes. México, Secretaria de Comunicaciones y Transportes.
- Such, M., García C. y Candela, A. (1995) "La Potenciación del Turismo Rural a través del Programa LEADER" en Investigaciones geográficas, número 14, pp. 77-98.
- Tapia, E. (2008) "Estudio del potencial ecoturístico de la reserva natural Isla Juan Venado, León, Nicaragua" en La Calera, número 9, pp. 28-37.
- Tinajero, J. (2004) Breve Historia de la Provincia Dominica de Santiago de México, México. Documento disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/santiago-de-mexico/santiago-de-mexico.shtml>
- Toselli, C. (2006) "Algunas reflexiones sobre el turismo cultural" en Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, volumen 4, número 2, pp. 175-182.
- Tovar, R. (2009) Origen de la desastreadad. Una hermenéutica del desastre desde la geografía. México, el autor, tesis de doctorado Universidad Nacional Autónoma de México.
- UAEM. (1987) "Amayuca. San Antonio la esperanza. Tenango (antes Santa Ana)" en Expresión Universitaria, volumen 4, número 16, septiembre, p. 40.
- Velázquez, M. (2008) "La construcción de un movimiento ambiental en México. El club de golf en Tepoztlán, Morelos" en Región y Sociedad, volumen 20, número 43, pp. 61-96. Documento disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=10204303>
- Weil, J. (2001) "Un ecomuseo para San Vicente: artesanos de cerámica y turismo cultural en Costa Rica" en Herencia, volumen 13, número 1, pp. 137-154.
- ARCHIVO
AGN, Grupo Documental: Criminal, vol. 204, exp. 11, fj. 206-232 [buscar por Xochitepec].
- AGN, Grupo Documental: Criminal, vol. 204, exp. 12, fj. 233-262 [buscar por Xochitepec].

NOTAS

¹ Recuérdese el jardín-zoológico del emperador Moctezuma, ubicado en el altepetl de Oaxtepec.

² La cual reporta año con año un superávit de turistas que demandan nuevas experiencias turístico-culturales, vg. En México, Cuernavaca es el mayor destino turístico para los estudiantes de español (García, V. 2005).

³ Aunque la European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) define el turismo cultural como un movimiento de personas hacia manifestaciones culturales fuera de su área de residencia, con la finalidad de obtener nuevos datos y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales (citado en André, Cortés y López. 2003).

⁴ En México, el último caso es el del pueblo de Papantla Veracruz y sus voladores (La Jornada, 2009).

⁵ Ergo, el ralo apoyo que reciben las pequeñas localidades para reafirmar su identidad cultural, se debe a la exclusión, tanto del sector turismo como del cultural, a guisa de ejemplo considérese que la "heráldica" de raíz prehispánica no figura ni en la SECTUR ni en el CONACULTA. Este fenómeno, de carácter filosófico, no puede ser tratado en la presente exposición, empero a la luz de los estudios subalternos, la filosofía de la liberación, incluso de los estudios de genero, es obvio que las secretarías en comento fueron creadas dentro de un orden ecuménico diferente al de la territorialidad de las comunidades locales, que en la coyuntura posmoderna los obliga a dialogar, ese dialogo es el que debe abrirse. De allí la importancia de marcar los errores y los aciertos tanto del turismo occidental como de la cultura de estado.

⁶ Esto implica que los pueblos y villas aspirantes cuenten con una red carretera, fluvial y/o ferroviaria en buenas condiciones, con el fin de agilizar y brindar seguridad al flujo turístico.

⁷ Cabe mencionar que este último recientemente, en julio de 2008, fue declarado patrimonio cultural de la humanidad.

⁸ De allí la necesidad de que dicha secretaría y el sector privado vayan un paso más allá de proponer paquetes turístico-culturales y se decidan por financiar investigaciones tendentes a ampliar el conocimiento del saber local con potencial turístico-cultural.

⁹ El caso de esta iniciativa nos hace reflexionar sobre la subutilización de la infraestructura exterior de la República Mexicana, es decir, las embajadas de México en el extranjero deben de organizarse con las del resto de América Latina para promover el turismo cultural, sobre todo en el viejo continente.

¹⁰ Actualmente dicho balneario con 50 años de experiencia y una inversión anual de un millón de pesos y otro millón de visitantes por año es el ejemplo más exitoso dentro del ámbito turístico de Morelos (Ansorena, Silvia. 1999).

¹¹ Aquí lo irónico es que la voz de este historiador se conduce por un camino diferente al del común del especialista en turismo, al respecto, en un artículo que se encuentra en pleno arbitraje en la revista Relaciones-COLMICH, se dan a conocer los pormenores para incrementar el diálogo entre estos dos grupos de profesionistas.

¹² Sus coordenadas extremas son: al norte 18° 50', al sur 18° 42' de latitud norte, al este 99° 11', y al oeste 99° 18', de longitud oeste.

¹³ Óptimos para la escalada en roca, el senderismo y el cicloturismo.

¹⁴ Que van a unirse al sur de la población de Jojutla, como tributarios del Amacuzac.

¹⁵ Que según los lugareños corre bajo las faldas del cerro de la Corona.

¹⁶ Su notación climática correspondiente es Aw0(w)(i')gw''

¹⁷ Nombre científico: ipomoea murucoides.

¹⁸ A consecuencia de este fenómeno, en primavera el paisaje de este lugar se torna de color violeta rosáceo, mientras que en otoño las flores le dan una tonalidad amarillo limón a sus campos.

¹⁹ Siendo la más importante o la principal dado el servicio internacional que ofrece.

²⁰ La belleza de este estilo urbano la dio a conocer el arquitecto jalisciense Manuel Becerra (1997).

²¹ De hecho sólo el hotel Ex-hacienda de Real del Puente funge como polo de atracción de turismo nacional e internacional.

²² Cfr. Tinajero, O. 2004.

²³ Cfr. AGN, Grupo Documental: Criminal, vol. 204, exp. 11, fj. 206-232 [buscar por Xochitepec].

²⁴ Cfr. AGN, Grupo Documental: Criminal, vol. 204, exp. 12, fj. 233-262 [buscar por Xochitepec].

²⁵ Se entiende que el éxito de este proyecto sería la punta de lanza de otros museos que por falta de presupuesto no se pueden echar a andar, tales como: el museo del adobe, el museo de la avioneta, la colección de mariposas e insectos más grande del altiplano, así como un nuevo jardín botánico para la región de la eterna primavera.

²⁶ La consolidación de este proyecto se daría en la brecha que abrió en 1985 el Centro de Investigación Biomédica del Sur, campus Xochitepec.



FICHA BIBLIOGRÁFICA:

Tovar-Cabañas, R. y Alvarado-Rosas, C. Xochitepec. Una propuesta de desarrollo turístico cultural integral.
El Periplo Sustentable. México:
Universidad Autónoma del Estado de México,
julio/diciembre 2010, núm. 19
<http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo19/articulo_04.pdf>.
[ISSN: 1870-9036].