



Turismo Creativo y Desarrollo Sustentable: análisis de literatura Creative Tourism and Sustainable Development: literature review

Dulce Livier Castro Cuadras*

Doctora en Sustentabilidad. Jefa del Dpto. de Vinculación con el Sector Productivo. Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No.45. Universidad Autónoma de Sinaloa, México. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7431-1210>.

Ana Laura Herrera Prado

Doctora en Gestión del Turismo. Profesora investigadora en la Unidad Regional Mazatlán de la Universidad Autónoma de Occidente. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0016-5345>.

Ana María Larrañaga Núñez

Doctora en Ciencias Sociales y Humanidades. Profesora investigadora de la Universidad Autónoma de Occidente. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2826-5222>.

Adolfo Lizárraga Patrón

Doctor. Profesor investigador de la Universidad Autónoma de Occidente, México. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7561-2237>.

Información del artículo

Recibido:
31/08/2023

Aceptado:
20/02/2024

Publicado:
01/07/2024

*Autor de correspondencia

ss.dulce@outlook.com

Páginas:

07 - 22

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

Resumen

La actividad turística cada vez más, va cobrando impulso convirtiéndola en una actividad de gran relevancia para la economía de muchos lugares, es por ello que se ha visto en la necesidad de transformarse, como consecuencia del desarrollo en la tecnología y los cambiantes gustos, necesidades y particularidades de los turistas. Los factores que determinan la competitividad de los destinos turísticos se ha multiplicado y como estrategia a la necesidad de crecimiento y a su vez procurar la sustentabilidad de este importante sector de la economía, se han implementado distintos modelos de turismo como el "Turismo Creativo". El objetivo de este artículo es revisar la literatura, mediante una metodología de revisión sistemática cualitativa de documentos, centrada en los métodos para identificar, seleccionar, organizar y analizar documentos, con el fin de destacar la relación planteada en la literatura entre Turismo Creativo y Desarrollo Sustentable, encontrándose entre los principales hallazgos, las aportaciones que genera este modelo turístico mediante el cumplimiento de algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palabras clave:

Turismo Creativo, Economía Creativa, Desarrollo Sustentable.

Abstract

Tourist activity is increasingly gaining momentum, turning it into an activity of great relevance to the economy of many places, which is why it has seen the need to transform, as a consequence of the development in technology and changing tastes, needs, and particularities of tourists. The factors that determine the competitiveness of tourist destinations have multiplied and as a strategy to meet the need for growth and at the same time ensure the sustainability of this important sector of the economy, different tourism models such as "Creative Tourism" have been implemented. The objective of this article is to review the literature, using a qualitative systematic review methodology of documents, focused on the methods to identify, select, organize and analyze documents, in order to highlight the relationship raised in the literature between Creative Tourism and Development. Sustainable, among the main findings, the contributions generated by this tourism model through the fulfillment of some Sustainable Development Goals.

Keywords:

Creative Tourism, Creative Economy, Sustainable Development.

DOI <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i47.21927>

Introducción

Se consideran parte de la economía creativa, todas aquellas actividades cuyo factor fundamental es la creación y que tienen un valor simbólico más allá de la empleabilidad que se les otorguen, así lo exponen Casani, Rodríguez y Sánchez (2012). Por su parte, De Groot, Dini, Gligo, Peralta Quesada y Rovira (2020) señalan que el enfoque estructural para el cambio, es el resultado de la innovación y la capacidad de transformar las adversidades en oportunidades económicas y otras que se deriven de ello, generando con esto valor agregado en otras actividades complementarias, lo anterior permite inferir que el turismo creativo está dentro de las actividades de la economía creativa, debido a que su innovación impacta directamente en la economía e indirectamente en otros aspectos.

Santos, Couto, Albergaria, Silva, Medeiros, Simas y Castanho (2022) señalan que el turismo creativo promueve el desarrollo regional valorando los recursos autóctonos, fomentando una economía creativa y no solamente reduciendo a la cultura a la acción de consumir productos locales o artesanías, dando como resultado el espacio para la autonomía de nuevas experiencias, creando contacto con las tradiciones y generando ingresos a través de estrategias turísticas no convencionales.

En la historia humana se han registrado grandes viajes, ya sea por comercio, exploración o peregrinar. Sin embargo, no existe reconocimiento alguno de que estos viajes sean considerados "turismo". Moreno y Enseñat (2021) explican que sencillamente ese término no existía en épocas pasadas, por ello no se reconocía como tal. De acuerdo con lo analizado, no existe una fecha exacta para la aparición de este concepto, diversos autores mencionan distintos acontecimientos relacionados al turismo con cierta ambigüedad y existe evidencia empírica que indica que el turismo existió incluso antes de lo que se menciona en la literatura.

En México la actividad turística, según lo planteado por Berger (2002), se oficializó en 1947, cuando se anunció la primera Ley Federal del Turismo, dando impulso y difusión internacional a México y consecutivamente en 1950 el gobierno mexicano inició una política de posicionamiento del país como destino turístico internacional (González y Osorio, 2020). Posteriormente se institucionalizó la actividad turística con el nacimiento de un fondo nacional que fomentaba el turismo, una Secretaría de Turismo (SECTUR) y el desarrollo de los primeros Centros Íntegramente Planeados (CIP), en el gobierno de Echeverría Álvarez (Oviedo, Rivas y Trujillo, 2009).

Desde entonces y hasta la fecha el turismo ha cobrado cada vez mayor relevancia como un sector generador de economía para el país, muestra de ello es el cambio que se ha observado desde 2010 hasta 2019, con un notorio incremento en la llegada de turistas, así lo expone Tourism Economics (2021) cuando refiere que el sector de viajes de México experimentó un fuerte crecimiento.

México es uno de los líderes del turismo internacional receptivo, así lo presenta Benseny (2007), menciona también que la posición privilegiada de México está fundamentada en su diversificada oferta de productos turísticos, que va desde centros turísticos tradicionales a centros turísticos completamente planificados.

El autor también hace mención a que, en la década de los años sesenta, en busca de una respuesta a las deficiencias económicas que se padecía en ese momento, se optó por la elaboración del primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico, creando consigo cinco destinos turísticos planificados: Cancún, Los Cabos, Loreto, Ixtapa-Zihuatanejo y Huatulco.

Posteriormente, el patrón turístico de sol y playa dio lugar a nuevas experiencias recreativas, resultado de la sociedad post-moderna. Con ello surgen distintas alternativas de turismo, que en contraste a la pasividad que ofertaba el modelo tradicional, este nuevo modelo concibe al turista activo, conocedor del ambiente, informado y que busca un contacto directo con los aspectos culturales de la comunidad local.

Partiendo de lo anteriormente expuesto, se señala que debido a la importancia y crecimiento de esta actividad han surgido distintos modelos turísticos que han permitido dar solución a las necesidades de los turistas a lo largo de estos años, uno de estos nuevos modelos es el turismo creativo, Fuentes, Moreno, González y Ritchie (2015) lo definen como las experiencias que se ofrecen a los turistas con la expectativa de ser creadores de su propia realidad, favoreciendo a la complacencia de las necesidades que genera el autodescubrimiento personal.

A escala global, la actividad turística es uno de los sectores que genera mayor beneficio económico, aportando un 10% del PIB mundial y generando 1 de cada 10 empleos en el mundo, también señala que existen economías, cuya principal actividad es el turismo, como algunos países del caribe, para México el turismo representa una parte considerable del producto interno bruto (SECTUR, 2018).

México se posicionó como uno de los principales destinos turísticos ocupando la séptima posición hasta 2019, pero fue en el año 2020 cuando consiguió ascender al tercer puesto. Durante ese año, logró recibir 24.3 millones de turistas y generó ingresos por valor de 11 mil millones de dólares, esto según datos proporcionados por la Secretaría de Turismo (SECTUR). A pesar de que estas cifras son inferiores a las de años anteriores por la afectación de la pandemia mundial, México ha logrado mantenerse como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial (SECTUR, 2021).

Posteriormente, en 2022 de acuerdo con información del Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), México se encontraba en el Ranking de Turismo Internacional en el sexto lugar por llegada de turistas internacionales con un total de 38.3 millones de turistas y el noveno sitio por ingreso de divisas por turismo con un total de 28 mil millones de dólares, lo que representa un aumento de 20.3% y 41.7% respectivamente (SECTUR, 2022).

Ahora bien, para lograr que el turismo creativo tenga lugar, debe darse un entorno que así lo permita, en este tenor Solórzano (2015) expone que para que la creatividad pueda surgir deben coexistir tres factores clave; innovaciones, conexiones y políticas públicas que den pauta a las derivaciones de la creatividad, es decir, debe darse el escenario que permita o favorezca a que la creatividad se pronuncie en cualquiera de sus expresiones, una manera de contribuir a generar una atmósfera que favorezca que el turismo creativo se desarrolle y que éste a su vez tenga un impacto en el Desarrollo Sustentable, es el análisis y difusión de estudios enfocados a retomar desde distintas perspectivas este tema.

Es por lo antes mencionado que el estudio de las variables y factores que intervienen en la correlación de turismo creativo y Desarrollo Sustentable son relevantes y se deben plasmar tanto en la literatura como en la práctica. La relevancia de las indagaciones bibliográficas radica en la difusión de conocimientos, la diversificación y ampliación del acervo, así como la aportación que se realiza al campo de estudio.

En este análisis se describen los conceptos de economía creativa como un antecedente del turismo creativo y como es que lo plantean diversos autores, también se analiza la relación existente en la literatura respecto a turismo creativo y Desarrollo Sustentable, mostrando referencias de sus inicios, así como estudios recientes que plantean la relación, los factores involucrados y algunas perspectivas contemporáneas que retoman la tecnología y la innovación para relacionar ambos conceptos.

Antecedentes

Economía Creativa

El uso del término “industrias creativas” varía entre países, emergiendo en Australia en 1994 con el lanzamiento del informe Creative Nación. Posteriormente obtuvo mayor auge en 1997, cuando los políticos en el Departamento de Cultura, Medios y Deporte, crearon el Grupo de Trabajo de Industrias Creativas. El término ha desarrollado desde entonces, un alcance más allá de las artes, ha influenciado un cambio en la orientación de las actividades comerciales que hasta hace poco eran consideradas predominantemente económicas (Naciones Unidas, 2010), dando como resultado una economía que procura evolucionar desde una perspectiva innovadora, dando paso a la economía creativa o naranja.

En este contexto, Bertacchini y Santagata (2012) refieren que la cultura y la creatividad emergen como elementos destacados en el crecimiento y desarrollo por dos razones. Primero, se observa un incremento de la influencia cultural en la economía, que abarca tanto la producción como el consumo de símbolos y significados. La segunda razón hace referencia al actual capitalismo, el cual le da una valoración a los bienes cada vez más determinados por su significado simbólico y su estética, relegando su utilidad funcional a un plano secundario, lo que da paso a la búsqueda de otras formas económicas.

Según Gomes (2018), la economía creativa está directamente relacionada a la creación, producción y distribución de bienes y servicios en sectores donde la creatividad es fundamental, por ejemplo, la música, las artes escénicas, la artesanía, el diseño, la moda, el cine, la arquitectura, el sector de arte y antigüedades, entre otros y son esos sectores y las derivaciones de ellos, los que componen la economía creativa.

En el mismo sentido, González (2020) refiere que la economía creativa engloba todos los aspectos vinculados con la inventiva y habilidades individuales, donde las concepciones pueden materializarse en productos o servicios resguardados por el derecho de autor o la propiedad intelectual. Por su parte, las Naciones Unidas (2021) exponen que existe una relación entre creatividad y desarrollo económico, así mismo se enuncia que es importante medir la contribución de la creatividad a ese crecimiento económico y el periodo de la actividad creativa mediante la interacción de cuatro formas de capital: la cultura social, humano y estructural o institucional, como el determinante del crecimiento de la creatividad: el capital creativo.

En el mismo tenor, Mancilla, Salcedo y Fonseca (2023) señalan que la definición de economía creativa no es estática, ya que es un concepto subjetivo que evoluciona con la comprensión y está basado en activos creativos que tienen el potencial de impulsar el crecimiento económico y el desarrollo. En líneas generales, la economía creativa abarca aspectos económicos, culturales y sociales que se entrelazan con la tecnología y la propiedad intelectual en diversos sectores.

En lo que respecta al sector turístico, las Naciones Unidas mencionan que un turismo dinámico puede servir para diversificar la economía y generar beneficios sociales y ambientales, es por ello que se requiere de políticas y acciones eficaces que maximicen el desarrollo del turismo, mediante sus vínculos con la economía creativa (Naciones Unidas, 2021).

Turismo Creativo

Partiendo de lo anterior y de la idea de un cambio necesario impuesto por el contexto social, la revolución de las formas de hacer negocios y la evolución de los consumidores de todos los sectores, se ha procurado dar cumplimiento a estas necesidades desde todas las industrias con una perspectiva de innovación y evolución constante. Un sector que se ha visto influenciado por estas demandas es el turismo, el cual además de incorporar la economía creativa en su quehacer, ha procurado insertar la sustentabilidad en sus actividades, con la finalidad de contribuir a las demandas sociales y ambientales, no sólo a las económicas. Es por lo anterior que han surgido modelos como el “turismo creativo”.

Según lo planteado por Richards (2020), se observa un aumento en la interacción entre el turismo, la creatividad, la innovación y la tecnología con el fin de mejorar las características y cualidades de una región. Esto se logra mediante la creación y transformación de espacios creativos en destinos turísticos y ciudades creativas que preserven su patrimonio tradicional, promoviendo así su desarrollo económico y social. Se busca aprovechar los recursos y significados de manera creativa, fomentando la participación ciudadana y permitiendo la expresión creativa.

Santos, Couto, Albergaria, Silva, Medeiros, Simas y Castanho (2022) señalan que el turismo creativo promueve el desarrollo regional valorando los recursos autóctonos, fomentando una economía creativa y no solamente reduciendo a la cultura a la acción de consumir productos locales o artesanías, dando como resultado el espacio para la autonomía de nuevas experiencias, creando contacto con las tradiciones y generando ingresos a través de estrategias turísticas no convencionales.

Arcos-Pumarola *et al.* (2023) enfatizan la importancia del sector turístico creativo en la economía regional, así como en la preservación de sus tradiciones y cultura. Este sector impulsa la perspectiva creativa, económica y social de una localidad a través de la promoción de productos artesanales, arte popular, gastronomía regional y tradiciones locales. Este impulso contribuye al crecimiento y desarrollo económico de la región, lo que explica que el turismo creativo es un área de oportunidad que permite aprovechar las características endémicas, tradicionales y culturales de las regiones.

Los nuevos productos de turismo cultural que se han creado en los últimos años, han transitado del aprovechamiento del patrimonio cultural pasivo a una diversificación de la cultura, esto ha derivado la promoción de productos más variados y animado en el que la participación del turista constituye

un eje prioritario. En ese tenor Richard (2003) menciona que la creatividad ahora no sólo se observa en el diseño de los productos turísticos, sino que la creatividad del turista está siendo tomada en cuenta y cada vez está cobrando mayor importancia. Con ello se establece el primer paso hacia el progreso del turismo creativo.

Para Korstanje (2015), el turismo creativo se define como una práctica cada vez más aceptada, donde el turista y el residente establecen una relación cooperativa que permite mejorar la filosofía de vida para ambos. También refiere que el turismo creativo es un derivado del turismo cultural y enmarca los siguientes beneficios: relaciones que promueven experiencias auténticas, transmisión de conocimiento, mejora el capital relacional, revitaliza las economías regionales y produce nuevas formas de hospitalidad.

El mismo Korstanje añade respecto al turismo creativo desde un análisis conceptual, que es una tendencia que beneficia el acercamiento y el respeto por el otro, resultando con ello la posibilidad de generar empatía entre el turista y el entorno. La monotonía perturba a las personas, es por esto que los turistas buscan experiencias singulares, que los aparten de esas rutinas y esto es lo que ofertan los lugares turísticos y la población local, impactando en la vida de ambos de manera favorable.

En la Carta Mundial de Turismo Sostenible se incorpora el “turismo creativo” como pilar en la oportunidad de desarrollar un turismo sostenible, que incorpora la gestión comprometida con perspectiva transversal de aquellas industrias creativas y culturales. La creatividad se ha convertido en un elemento fundamental para fomentar un crecimiento económico que sea inclusivo, que reduzca las disparidades y contribuya a los objetivos establecidos en la Agenda 2030, específicamente el 8 y 12, los cuales pretenden promover un crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo, garantizar el trabajo decente para todos, así como fomentar patrones de consumo y producción sostenibles (UNESCO, 2021).

Fonseca, de Araujo y Duarte (2018) señalan que los territorios creativos deben examinar cuatro sectores: el patrimonio cultural, las artes, los medios y las creaciones funcionales. Por su parte, Alberca (2019) hace referencia que, debido a las nuevas modalidades de turismo, los destinos deben transformarse en espacios creativos aptos para dar respuesta a este nuevo turismo y sus nuevos viajeros.

Turismo y Sustentabilidad

Desde la aparición de la expresión “Desarrollo Sostenible” en la Cumbre de la Tierra de 1992, se ha procurado la implementación del término en todos los ámbitos, identificando la necesidad de alcanzar un equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales, surgiendo con ello una iniciativa por parte de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, celebrada en 1995 en donde se aplicó por primera vez el concepto al sector turístico (Lanzarote y RTI, 2017).

Resultado de esta cumbre nació el Instituto de Turismo Responsable (RTI), el cual fue concebido como un sistema de evaluación de la sostenibilidad. Su propósito principal es servir como una herramienta de mejora continua y al mismo tiempo, se implementa para reconocer el compromiso de los destinos turísticos, las empresas y los servicios asociados, mediante la obtención del distintivo “BIOSPHERE” (Biosphere, 2019).

Una forma de contribuir a esto, es mediante la implementación de diversos modelos de turismo, como es el turismo creativo. Figueira, Serrano, Díaz y Fera (2022) refieren que este turismo emergente se desarrolla como una respuesta a las tendencias actuales en el comportamiento de los turistas, las cuales están influenciadas por cambios en la sociedad, la cultura y la economía. En consecuencia, esta forma de turismo se presenta como una opción para satisfacer la demanda de participación activa durante el viaje.

La UNESCO(2023)manifiesta que el turismo creativo presenta una vía para crear nuevas oportunidades en actividades que se centran en la creatividad y el capital intelectual, proponiendo la fusión de la tradición con la innovación, utilizando la creatividad como un elemento unificador, con el objetivo de promover el desarrollo a través de la participación y la creación de oportunidades para la comunidad.

Margallo(2023)señala que el consumo en la industria turística es muy distinto a la mayoría de los sectores, debido a que continuamente los gustos o preferencias de los turistas van cambiando, actualmente lo que se buscan son experiencias novedosas y originales, lugares espectaculares, conocer la belleza de lo local y no tanto un producto tangible, lo cual puede impactar positivamente en la competitividad, la rentabilidad, la atracción de turistas tanto nacionales como internacionales, ayudando además de contribuir a la sustentabilidad y enfrentar los problemas económicos, sociales y ambientales.

La OMT define el Turismo Sustentable como aquel turismo que considera las consecuencias de sus acciones para satisfacer las necesidades de los turistas, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas, tanto en el presente como en el futuro, basándose en los principios sustentables que abarcan aspectos medioambientales, económicos y socioculturales (OMT, s/f).

La OMT también refiere que todas las formas de turismo deben aplicar las pautas para el desarrollo sustentable y las prácticas de gestión sustentable y cada uno de ellos debe procurar la armonía entre lo económico, social y ambiental. Para ello definen las siguientes acciones:

1. Eficientar el uso de los recursos naturales esenciales en el progreso turístico.
2. Mantener la genuinidad sociocultural de las comunidades locales.
3. Garantizar actividades económicas factibles a largo plazo.

Partiendo de la necesidad global de un desarrollo sustentable, integrando todas las actividades económicas, surgen modelos de turismo enfocados a dar cumplimiento a estas pautas y su misión es dar un giro al turismo tradicional y proveer alternativas sustentables que contrarresten los impactos negativos del turismo de masas.

Uno de los modelos que surgió es el turismo cultural, el cual la SECTUR lo define como aquel viaje turístico que se realiza con la intención de aprender, comprender y disfrutar el cumulo de características y elementos únicos, tanto espirituales como materiales, intelectuales y emocionales, que definen a una sociedad o grupo social en un destino (SECTUR, 2015).

Una variante que surge del turismo cultural, es el turismo creativo, el cual la UNESCO lo define como un turismo que se diferencia por la creatividad como trasfondo o la creatividad como actividad, generando experiencias relacionados con las expresiones artísticas y culturales, tales como las artesanías, el baile, la gastronomía o el teatro, entre otras. El turismo que se basa en la creatividad como actividad, se asume como turismo de nueva generación por la relación que se genera entre el turista con la comunidad receptora (UNESCO, 2021).

En la Carta Mundial de Turismo Sostenible, también popularmente conocida como la Carta del País Vasco de 2015, la cual sustituyó a la Carta de Lanzarote de 1995, se hace mención del “turismo cultural y creativo” como estrategia de gestión para un desarrollo turístico sustentable, mediante el patrimonio cultural, las artes y las industrias culturales y creativas, también se hace referencia a que el concepto de turismo cultural se complementó con la inclusión del turismo creativo (UNESCO, 2021).

Aunado a lo anterior, se establecieron los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS), los cuales precedieron a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que representaron una guía establecida para el desarrollo de las naciones durante un periodo de 15 años. Los ODS dieron lugar a lo que se conoce como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la cual consta de 17 ODS que buscan promover el avance social y económico de las naciones. Estos objetivos incluyen metas globales, como lograr un crecimiento económico que no impacte negativamente al medio ambiente, que proporcione prosperidad energética, seguridad, entre otras que buscan el bien común, elementos que los ODM no contemplaban. De los 17 ODS emanan 169 metas agrupadas en cinco rubros: las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas, mismos que se pueden medir a través de 230 indicadores globales (INAFED, 2017).

En ese sentido, el ODS que se relaciona directamente con el turismo es el ODS 8 y su meta 9, el cual se refiere a promover un turismo beneficioso y sostenible, en este se plantea que de aquí a 2030, se elaboren y se pongan en práctica políticas que buscan promover un turismo sostenible que genere empleo y promueva la cultura y los productos locales (ICCRUM, 2023).

Los indicadores de este objetivo son los siguientes:

- Número de empleo generados o apoyados que se relacionen con el turismo sostenible que se basa en productos locales (por ejemplo, productores de artesanías).
- Desarrollar e implementar planes para reducir y eliminar los impactos negativos del turismo.
- Número de actividades y/o productos basados en la cultura local.
- Promover el reconocimiento de las habilidades artesanales y los productos que representan la cultura local, beneficiando tanto a los artesanos como a las comunidades de origen.

Es importante reconocer la necesidad de respaldar las iniciativas de turismo sostenible y las actividades relacionadas a éste, que promuevan la conciencia ambiental y contribuyan a la conservación y protección del medio ambiente y al mismo tiempo, rescatar y promover la diversidad cultural, permitiendo con ello aumentar el bienestar y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales mediante la economía.

Metodología

La metodología empleada comprende una revisión sistemática cualitativa de literatura, centrada en los métodos para identificar, seleccionar, organizar y analizar los documentos que presenten las palabras claves. Se retomaron cuatro de los nueve pasos que sugiere Newman y Gough (2020) para el análisis sistemático, los cuales consistieron en 1) Desarrollo de la pregunta de investigación (¿Cuál es la relación que se plantea entre el turismo creativo y el Desarrollo Sustentable en la literatura?); 2) Seleccionar estudios usando el criterio de selección mediante palabras clave; 3) Registrar los datos y evaluar la calidad de los estudios seleccionados; 4) Interpretar y presentar los resultados.

La indagación se llevó a cabo en las bases de datos Dialnet, Redalyc, Google Scholar y Elsevier, donde se rescataron artículos en el idioma español, inglés, portugués e italiano, dando un total de 35 artículos, los cuales fueron el resultado del paso 2, adicionalmente se consideraron 13 sitios web oficiales de instituciones con reconocimiento en los temas. Los criterios de búsqueda fueron preestablecidos en cuatro categorías de estudio (turismo, turismo creativo, economía creativa y sustentabilidad en turismo), para finalmente categorizar la información para su estudio y redacción.

Resultados

Como resultado del análisis teórico, se presenta la siguiente información que representa los documentos más recientes encontrados en la búsqueda bibliográfica y que muestran una relación directa entre el turismo creativo y el Desarrollo Sustentable a partir de diversas aportaciones que este modelo turístico implementa.

Tabla 1. Aportaciones a la relación Turismo Creativo y Desarrollo Sustentable

Año	Título	Autor	Aportación
S/F	Una aproximación al patrimonio cultural inmaterial y turismo creativo en el Perú.	Alberca-Sialer, F.	Refiere la relación del Turismo Creativo con el Desarrollo Sustentable mediante el cumplimiento de los ODS 8, 11 y 12.
2018	Creative placemaking and theories of art: Analyzing a place-based	Redaelli	Manifiesta la importancia de la coyuntura de la política cultural en la creación de obras artísticas para promover los destinos turísticos.
2020	Designing creative places: The role of creative tourism, Annals of Tourism	Richards	Describe la creatividad, la innovación y la tecnología como acciones para potencializar las características y atributos de una región.
2021	Turismo creativo: fundamentos, fortalezas y debilidades como modalidad de turismo cultural diferencial	Mansilla, M. N., Kiatkovski, M., y Rossi, B.	Señala la creatividad como impulsor del mejoramiento en la calidad de vida de las personas.
2023	The role of augmented reality for sustainable development: Evidence from cultural heritage tourism	Cranmer et al.	Menciona que la tecnología es un elemento de transformación en el turismo que permite la sustentabilidad mediante protección del patrimonio ambiental y cultural.

Año	Título	Autor	Aportación
2023	The use of intangible heritage and creative industries as a tourism	Arcos-Pumarola et al.	Afirma que el turismo creativo es un área de oportunidad que permite aprovechar las características endémicas, tradicionales y culturales de las regiones.
2024	Leveraging Local Value in a Post-Smart Tourism Village to Encourage Sustainable Tourism	Hadining et al.	Refiere la contribución del turismo creativo al Desarrollo Sustentable mediante la capitalización de sus valores locales y recursos culturales.
2024	Sustainable tourism development for traditional Chinese drama's intangible cultural heritage	Zhao et al.	Resalta que el desarrollo turístico sustentable contribuye con actividades que consolidan el patrimonio cultural inmaterial.
2024	Sensory versus personal environment as antecedents of the creative food tourism experience	Molina-Collado et al.	Señala las experiencias como característica del turismo creativo y que mediante la tecnología se puede hacer de manera sustentable.

Fuente: Elaboración propia con base en Alberca-Sialer (s/f), Redaelli (2018), Richards (2020), Mansilla, M. N., Kiatkovski, M. y Rossi (2021), Cranmer et al. (2023), Arcos-Pumarola et al. (2023), Hadining et al. (2024), Zhao et al. (2024), Hadining, Díaz, Mila, Mohamad Sattar y Sri (2024), Molina-Collado et al. (2024).

Alberca(S/F) hace referencia a la relación entre turismo creativo y Desarrollo Sustentable, mediante la aportación que se puede hacer para alcanzar los ODS número 8, 11 y 12. promoviendo el Trabajo decente y crecimiento económico, generando empleos para la población local y, por ende, mejora sus ingresos y su calidad de vida. Asimismo, el turismo creativo permite proteger y mantener el patrimonio cultural y el ambiente. Aunado esto, este turismo está basado en el intercambio respetuoso y responsable de un recurso sensible como la cultura. Por lo tanto, el turismo creativo es una posibilidad para la mejora de la calidad de vida de los habitantes de un territorio.

Redaelli (2018) considera importante la articulación de la política cultural en la creación de obras artísticas para promover los destinos turísticos desde acciones de investigación, apropiación de subvenciones y resignificado de asociaciones empresariales privadas con propósitos artísticos y culturales, dado que las obras de arte y la producción cultural de una región, dan realce a una región, recuperan la historia e identidad, agregan valor y significado a la perspectiva turística regional y comunitaria, como lo enmarca el ODS 8 en su meta 9, que dice que de aquí a 2030, se pretende elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

En el mismo tenor, en Richards(2020) se reseña la creciente sinergia entre el turismo, la creatividad, la innovación y la tecnología para potencializar las características y atributos de una región, al crear y recrear lugares creativos con propósitos de destinos turísticos y ciudades creativas que protejan su patrimonio tradicional de vocación económica y social, aprovechando recursos y significados con creatividad, impulsando la participación ciudadana, dejando espacio para la expresión creativa y desarrollando una narrativa literaria, artística, musical, gastronómica, entre otras cualidades coherente con la aptitud de la comunidad.

En ese sentido, Mansilla, Kiatkovski y Rossi (2021) enfatizan que la creatividad se ha transformado en un recurso que puede ayudar para que la gente pueda vivir mejor, ya sea optimizando las economías regionales o permitiendo sortear los prejuicios culturales entre los grupos humanos.

Dentro de todas las posibilidades que ofrece el turismo creativo, Cranmer *et al.* (2023) destacan que la tecnología inmersiva, eleva la sostenibilidad y longevidad de las atracciones turísticas, lo que, en consecuencia, favorece el cuidado y protección del patrimonio ambiental y cultural, creando beneficios sociales y comerciales en las regiones; por esta razón, Arcos-Pumarola *et al.* (2023) subrayan que el sector turístico creativo tiene un papel fundamental en la economía de las regiones, sus tradiciones y cultura, dado que detona la perspectiva creativa, económica y social de una localidad a través de productos de artesanías, arte popular, gastronomía endémica regional y tradiciones, incentivando su crecimiento y desarrollo económico, lo que explica que el turismo creativo es un área de oportunidad que permite aprovechar las características endémicas, tradicionales y culturales de las regiones.

Hadining *et al.* (2024) advierte que para desarrollar destinos turísticos creativos, inteligentes y distintivos, las comunidades o aldeas turísticas deben capitalizar sus valores y recursos locales, incorporarlos en sus competencias turísticas básicas y recursos culturales del turismo, a fin de cocrearlos, difundirlos, ofrecerlos y promoverlos. De igual manera, el planteamiento de Zhao *et al.* (2024) resaltan que el desarrollo turístico sustentable se ve favorecido con actividades que dan solvencia y consolidan el patrimonio cultural inmaterial, como son las actividades literarias, pictóricas, artísticas, teatrales y gastronómicas; y, además, otorgan probidad e integridad a una región con base a su valor humanístico.

Al respecto, Hadining, Diaz, Mila, Mohamad Sattar & Sri (2024) destacan la importancia de integrar la tecnología de la información y la comunicación y la adopción de recursos digitales para el desarrollo sustentable de los destinos, a fin de fomentar el turismo inteligente basado en principios de singularidad y originalidad.

Lo anterior, con propósitos específicos de generación de experiencias y promoción de las vocaciones productivas, económicas y sociales de regiones, localidades y aldeas, tal como lo sugieren Molina-Collado *et al.* (2024) al considerar que los impulsores de la experiencia del turismo creativo están íntimamente ligado al entorno sensorial personal, consumando la sensación visual, olfativa, auditiva y gustativa con el ambiente físico de degustación; lo que explica la preferencia y memorización de lugares con decoración armonizada y temática.

Por último, los estudios de turismo creativo sustentable, se enfocan a promover la vocación cultural, tradicional, económica, productiva y social de las regiones, mediante estrategias creativas e innovadoras en las que el uso de la tecnología y el uso de recursos digitales respaldan el desarrollo de los destinos turísticos y las actividades recreativas que se co-crean con la aportación principal de una red de agentes interesados como los residentes de la localidad turística, los promotores turísticos, las empresas familiares de las regiones que se benefician por la derrama que generan los visitantes; razón por lo que se buscan políticas públicas y estrategias de promoción que integran la creatividad y sustentabilidad en todas las etapas del desarrollo turístico.

Conclusiones

La relación entre turismo creativo y desarrollo sustentable es una convergencia significativa que promueve la preservación del medio ambiente, la inclusión social y el crecimiento económico a largo plazo. El turismo creativo se centra en la experiencia auténtica y la participación cultural, fomentando la conexión entre los viajeros y las comunidades locales a través de actividades creativas y artísticas. Esta forma de turismo no sólo enriquece la experiencia del viajero, sino que también contribuye al desarrollo sustentable al generar beneficios tangibles para las comunidades locales y minimizar el impacto negativo en el medio ambiente.

En primer lugar, el turismo creativo impulsa el desarrollo económico de las comunidades al promover la participación de los residentes locales en la creación y prestación de servicios turísticos. Esto puede incluir la promoción de productos artesanales, la oferta de talleres culturales y la creación de experiencias únicas que reflejen la identidad y el patrimonio de la región. A través de estas actividades, se generan oportunidades de empleo y emprendimiento, fortaleciendo la economía local de manera sostenible.

Además, el turismo creativo fomenta la conservación del medio ambiente al promover prácticas turísticas responsables y respetuosas con el entorno natural. Al centrarse en experiencias auténticas y de bajo impacto, se minimiza la degradación ambiental y se protege la biodiversidad local. Esto puede incluir la promoción de transporte sostenible, la gestión adecuada de residuos y la preservación de áreas naturales, lo que contribuye a la protección a largo plazo de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades locales que dependen de ellos.

Por último, el turismo creativo fomenta la inclusión social al promover la participación activa de las comunidades locales en la industria turística. Al resaltar la diversidad cultural y promover el intercambio de conocimientos y habilidades entre viajeros y residentes, se fortalece el tejido social y se fomenta un mayor entendimiento intercultural. Esto puede contribuir a la reducción de la pobreza, la mejora del acceso a la educación y la promoción de la igualdad de género, creando sociedades más equitativas y resilientes.

En conclusión, el turismo creativo y el desarrollo sustentable están intrínsecamente vinculados, ya que ambos buscan promover un crecimiento económico equitativo, proteger el medio ambiente, fomentar la inclusión social y resaltar los atributos culturales de las localidades. Al adoptar prácticas turísticas responsables y centradas en la comunidad, es posible aprovechar el potencial del turismo como motor de Desarrollo Sostenible, beneficiando tanto a las generaciones presentes como futuras mediante el cumplimiento de ODS a través de prácticas que promueve el turismo creativo.

Referencias

- Alberca Sialer, F. A. (2019). El turismo creativo. Conceptualización y características. *Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, (33). <https://doi.org/10.24265/cultura.2019.v33.08>.
- Alberca-Sialer, F. (S/F). Una aproximación al patrimonio cultural inmaterial y turismo creativo en el Perú. Disponible en https://www.researchgate.net/profile/Fabrizio-Alberca/publication/368469035_UNA_APROXIMACION_AL_PATRIMONIO_CULTURAL_INMATERIAL_Y_TURISMO_CREATIVO_EN_EL_PERU/links/63ea3b04bd786076436437ac/UNA-APROXIMACION-AL-PATRIMONIO-CULTURAL-INMATERIAL-Y-TURISMO-CREATIVO-EN-EL-PERU.pdf, [20 de enero de 2023].
- Arcos-Pumarola, J., Georgescu Paquin, A. & Hernández Sitges, M. (2023). The use of intangible heritage and creative industries as a tourism asset in the UNESCO creative cities network. *Heliyon*, 9(1), 1-11. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13106>.
- Benseny, G. (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. *Aportes y transferencias*, 11(2), 13-34. Disponible en <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/332/1/Apo2007a11v2pp13-34.pdf>, [16 de marzo de 2023].
- Berger, D. M. (2002). *Pyramids by day, martinis by night: The development and promotion of Mexico's tourism industry, 1928-1946*. The University of Arizona. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=f9a9bdd976757b0e92a43273a5e1766ba50026db>, [17 de marzo de 2023].
- Bertacchini, E. & Santagata, W. (2012). *Atmosfera creativa*. Il Mulino, Bologna. Disponible en <http://www.grupposervizioambiente.it/aisre/pendrive2011/pendrive/Paper/Capitolo%201%20-%20Atmosfera%20Creativa.pdf>, [9 de mayo de 2023].
- Biosphere(2019). Biosphere Responsible Tourism Inc. Comunidad de entidades biosphere. Disponible en <https://www.biospheresustainable.com/es/buscar>, [13 de enero de 2023].
- Casani, F., Rodríguez-Pomeda, J. y Sánchez, F. (2012). Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales. *Universia Business Review*, (33), 48-69. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/433/43323186003.pdf>, [25 de enero de 2023].
- Cranmer, E.E., tom Dieck, M.C. & Jung, T. (2023). The role of augmented reality for sustainable development: Evidence from cultural heritage tourism. *Tourism Management Perspectives*, 49 (101196), 1-15. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101196>.
- De Groot, O., Dini, M., Gligo, N., Peralta Quesada, L. & Rovira, S. (2020). Economía creativa en la revolución digital: La acción para fortalecer la cadena regional de animación digital en países mesoamericanos. Disponible en <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b997a6df-a013-4ba5-a036-c91d3cdb5a5f/content>, [20 de junio de 2023].
- Figueira-Ricardo, M. M., Serrano-Leyva, B., Díaz-Pompa, F. & Fera-Velázquez, F. F. (2022). Street art y grafiti como exponentes del turismo creativo. Potencialidades del destino turístico Holguín, Cuba. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 7(1), 68-77. DOI: <https://doi.org/10.33936/recus.v7i1.4122>.

- Fonseca, D. D. B. C., de Araujo, L. M. & Duarte, A. G. (2018). Oportunidades para o turismo criativo em Alagoas, Brasil: o caso da renda 'singeleza' em Paripueira. [TESTE] RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo, 8(2), 270-287. DOI: 10.2436/20.8070.01.112.
- Fuentes, R. C., Moreno-Gil, S., González, C. L. & Ritchie, J. B. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. Cuadernos de turismo, (35), 71-94. DOI: 10.6018/turismo.35.22151.
- Gomes, C. (2018). La economía creativa y las industrias culturales y creativas: ¿Una alternativa postcapitalista? XV Coloquio Internacional de Geocrítica Las ciencias sociales y la edificación de una sociedad post-capitalista, 1-14. Disponible en <https://www.ub.edu/geocrit/Sociedad-postcapitalista/ChristianneGomes.pdf>, [12 de mayo de 2023].
- González Damián, A. & Osorio García, M. (2020). El sistema de producción de conocimiento turístico en México: Fuerzas restrictivas, resistencias y adaptación (1989 a 2019). Estudios y perspectivas en turismo, 29(1), 26-50.
- González, A. G. (2020). Economía del siglo XXI: Economía naranja. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 26(4), 450-464. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.28.01.006.es>.
- Hadining, K., Díaz, P., Mila, V., Mohamad Sattar, R. & Sri, S. (2024). Leveraging Local Value in a Post-Smart Tourism Village to Encourage Sustainable Tourism. Sustainability, (16), 873, 1-26. DOI: <https://doi.org/10.3390/su16020873>
- ICCROM (2023). Centro Internacional de Estudios de Conservación y Restauración de los Bienes Culturales. Disponible en <https://ocm.iccrom.org/es/sdgs/ods-8-trabajo-decente-y-crecimiento-economico/ods-89-promover-un-turismo-beneficioso-y>, [29 de junio de 2023].
- INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor. Beneficios) (2018). INADEM. Disponible en <https://www.inadem.gob.mx/empresas-integradoras/beneficios/>, [20 de febrero de 2023].
- INAFED (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal) (2017). ¿Qué es la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible? Gobierno de México. Disponible en <https://www.gob.mx/inafed/articulos/que-es-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible>. [17 de febrero de 2023].
- Korstanje, M. (2015). Un análisis crítico del turismo creativo. A radical analysis of creative tourism. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas, (12), 23-41. file:///C:/Users/FCO/Downloads/Dialnet-UnAnálisisCriticoDelTurismoCreativo-5329278-1.pdf
- Lanzarote y RTI (2017). Lanzarote Biosphere & Responsible Tourism Institute. Memorándum Posicionarse como empresa turística sostenible. Disponible en <http://www.datosdelanzarote.com>, [17 de febrero de 2023].
- Mancilla, J. A. A., Salcedo, L. M. R. & Fonseca, M. E. (2023). Diseño de una metodología ágil Mfs_2022 desde la economía creativa. Revista Estrategia Organizacional, 12(1), 163-178. <https://doi.org/10.22490/issn.2539-2786>.
- Mansilla, M. N., Kiatkovski, M. & Rossi, B. (2021). Turismo creativo: fundamentos, fortalezas y debilidades como modalidad de turismo cultural diferencial. Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas, (24). file:///C:/Users/FCO/Downloads/247-Texto%20del%20art%C3%ADculo-911-1-10-20220302-2.pdf, [28 de enero de 2023].

- Margallo Moscoso, B. (2023). Guía biosphere 2022-2023 (p.27). Instituto de Turismo Responsable. Disponible en <http://www.biospheretourism.com/es/descarga-la-guia-biosphere-2022-2023/113>, [29 de junio de 2023].
- Molina-Collado, A., Santos-Vijande, M. L., Gómez-Rico, M. & Santos del Cerro, J. (2024). Sensory versus personal environment as antecedents of the creative food tourism experience. *International Journal of Hospitality Management*, 118(103688), 1-11. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103688>.
- Moreno Acevedo, E. y Enseñat Soberanis, F. (2021). La historia del turismo en México. Primeros destinos, primeros turistas. *Península*, 16(2), 23-48. Disponible en <https://www.scielo.org.mx/pdf/peni/v16n2/1870-5766-peni-16-02-23.pdf>.
- Naciones Unidas (2010). Creative Economy Report 2010. Creative Economy: A feasible development option. Disponible en https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab20103_en.pdf.
- Newman, M. & Gough, D. (2020). Systematic reviews in educational research: Methodology, perspectives and application. *Systematic reviews in educational research: Methodology, perspectives and application*, 3-22. https://doi.org/10.1007/978-3-658-27602-7_1
- OMT (Organización Mundial del Turismo) (s/f). Entender el turismo. Disponible en <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>, [20 de enero de 2023].
- ONU (Naciones Unidas México)(2021). Creatividad para impulsar el desarrollo sostenible. Disponible en <https://mexico.un.org/es/155347-creatividad-para-impulsar-el-desarrollo-sostenible>, [28 de junio de 2023].
- Oviedo Puente, C., Rivas Tovar, L. A. & Trujillo Flores, M. M. (2009). Modelos de Turismo y Políticas Públicas de 1970 a 2003 en México. *Investigación administrativa*, 38(103), 39-58. Disponible en <https://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v38n103/2448-7678-ia-38-103-39.pdf>, [10 de enero de 2023].
- Redaelli, E. (2018). Creative placemaking and theories of art: Analyzing a place-based NEA policy in Portland, OR, *Cities*, 72 (Part B), 403-410. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.10.001>.
- Richards, G. (2003). Turismo creativo. Una nueva dirección estratégica. Investigación y estrategias turísticas, Madrid: Thomson. Disponible en file:///C:/Users/FCO/Downloads/Turismo_creativo_Una_nueva_direccion_est-3.pdf, [19 de enero de 2023].
- Richards, G. (2020). Designing creative places: The role of creative tourism. *Annals of Tourism Research*, 85(102922), 1-11. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102922>.
- Santos, C., Couto, G., Albergaria, I. S. D., Silva, L. S. D., Medeiros, P. D., Simas, R. M. N., & Castanho, R. A. (2022). Analyzing Pilot Projects of Creative Tourism in an Ultra-Peripheral Region: Which Guidelines Can Be Extracted for Sustainable Regional Development? *Sustainability*, 14(19), 12787. <https://doi.org/10.3390/su141912787>.
- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2015). Turismo Cultural. Disponible en <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>, [13 de abril de 2023].

- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2018). "Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo" en Datatur3-RankingOMT. Disponible en <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>, [20 de abril de 2023].
- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2021). Ranking Mundial del Turismo Internacional. Disponible en <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>, [11 de julio de 2023].
- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2022). Ranking Mundial del Turismo Internacional. Disponible en <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>, [11 de julio de 2023].
- Solórzano-Gil, M. (2015). Ciudades creativas y patrimonio cultural: nuevos escenarios para la conservación del patrimonio en México. Disponible en <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/3796/Usos%20de%20Patrimonio%20-%20Monica%20Solorzano.pdf.pdf?sequence=2>, [06 de julio de 2023].
- Tourism Economics (2021). Impulsando la recuperación del turismo en México. Plataformas Digitales y Datos. Tourism Economics. Disponible en <https://s3.amazonaws.com/tourism-economics/craft/Google-Mexico-FInal-Small-Spanish.pdf>, [11 de junio de 2023].
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2021). UNESCO. Disponible en <https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-y-creativo-hoy>, [20 de enero de 2023].
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2023). El turismo cultural y creativo hoy. Disponible en <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>, [06 de julio de 2023].
- Zhao, X., Elahi, E., Wang, F., Xing, H. & Khalid, Z. (2024). Sustainable tourism development for traditional Chinese drama's intangible cultural heritage. *Heliyon*, 10(3), 1-13. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25483>.