



Diagnóstico del alcance turístico para gestionar proyectos de alto impacto para Acapulco

Diagnosis of tourism scope to manage high-impact projects for Acapulco

Abraham Garay Velázquez

Doctorado en Ciencias Sociales. Profesor investigador Universidad Autónoma de Guerrero, México. **ORCID** <https://orcid.org/0000-0002-0379-4534>.

Roger Joseph Bergeret Muñoz

Doctor en Estudios Latinoamericanos. Profesor investigador Universidad Autónoma de Guerrero, México. **ORCID** <https://orcid.org/0000-0002-6931-9760>.

Emiliano López Gutiérrez

Doctor en Gestión del Turismo. Profesor investigador Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica. **ORCID** <https://orcid.org/0000-0001-5890-7842>

Lirio Cristell Salgado Molina

Estudiante Maestría en Ciencias Gestión Sustentable del Turismo Universidad Autónoma de Guerrero, México. **ORCID** <https://orcid.org/0009-0003-3446-4305>

María del Rocío de la Cruz García

Estudiante Maestría en Ciencias Gestión Sustentable del Turismo Universidad Autónoma de Guerrero, México. **ORCID** <https://orcid.org/0009-0001-0705-2407>

Información del artículo

Recibido:
05/06/2023

Aceptado:
12/09/2023

Publicado:
01/09/2024

***Autor de correspondencia**

-

Páginas:

325 - 342

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

Resumen

El estudio presenta un análisis y diagnóstico realizado al destino turístico de Acapulco y algunas zonas a los alrededores. El objetivo de la investigación es valorar ideas y conceptos, como un medio para complementar y fortalecer la oferta turística ya existente. A partir de una evaluación rápida para la zona de influencia de Acapulco, con particular énfasis en las regiones de Pie de la Cuesta, Laguna de Coyuca, la Laguna de Tres Palos y la Isla de La Roqueta, con objeto de identificar los proyectos detonadores de mayor impacto en el corto y mediano plazo, para buscar las estrategias que posicionen al destino turístico Acapulco fuertemente como un destino de Aventura y Naturaleza.

Palabras clave:

diagnóstico, gestión, turismo, proyectos.

Abstract

The study presents an analysis and diagnosis made to the tourist destination of Acapulco and some surrounding areas. The objective of the research is to assess ideas and concepts, as a means to complement and strengthen the existing tourist offer. Based on a rapid assessment for the area of influence of Acapulco, with particular emphasis on the regions of Pie de la Cuesta, Laguna de Coyuca, Laguna de Tres Palos and Isla de La Roqueta, in order to identify, evaluate and define the actions to follow and the detonating projects with the greatest impact in the short and medium term. To search for strategies that position the Acapulco tourist destination strongly as an Adventure and Nature destination.

Key words:

diagnosis, management, tourism, projects.

DOI <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i47.21454>

Introducción

Como resultado de mayor movilidad, mejor conectividad y como producto de una creciente clase media, la actividad turística se ha vuelto una de las actividades económicas con mayor crecimiento en el mundo. La Organización Mundial del Turismo (OMT) establece que la nueva dinámica del turismo ha convertido a esta industria en uno de los más importantes catalizadores de desarrollo socio-económico (OMT, 2022). También confirman que el valor de este segmento sobrepasa el valor de otras industrias como la derivada de la extracción del petróleo, la agro-alimentaria o la automotriz. En muchos países, el turismo es una de las principales fuentes de empleo, de generación de PIB y de recaudación de divisas. Este crecimiento conlleva responsabilidades importantes para los gobiernos que son responsables de la gestión turística y de la arquitectura de destinos. La intervención del gobierno en proyectos de inversión en la localidad es necesaria (García *et al.*, 2023). El establecimiento de objetivos claros manteniendo siempre la sustentabilidad económica, social y medioambiental son parámetros clave para el éxito de los destinos y para que los mismos perduren en el tiempo. Es decir, no solo apoyar a unos cuantos centros turísticos consolidados por la derrama superior, sino también considerar a las pequeñas comunidades rurales que detentan recursos naturales y culturales (López *et al.*, 2019).

El documento contiene planteamientos e ideas para generar conceptos turísticos exitosos, que permitan reposicionar a Acapulco como un destino competitivo en materia de turismo de aventura y naturaleza. Con estas ideas se busca rescatar el patrimonio cultural, proteger el medio ambiente a través de la educación del turista, implementar programas de manejo ambiental, generar empleo y de crecimiento económico para la región, es decir, que el visitante disfrute, aprenda e interactúe con los elementos del mismo y enriquezca su experiencia personal (García, Richard y Fontúrbel, 2003). ¿Por qué el Turismo de Aventura y Naturaleza? Desde 2009 la SECTUR Federal y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) han identificado a este como un segmento estratégico para el desarrollo económico de México (SECTUR, 2017). La Asociación de la Industria de Turismo de Aventura (ATTA, por sus siglas en inglés) ha valuado este sector en \$263 mil millones de dólares (SECTUR, 2017). El gasto promedio por turista es de \$3050 USD/pax (sin considerar boletos de avión) y la estadía promedio es de 8.8 días. Además, el turismo de aventura y naturaleza contribuye de manera importante al desarrollo económico rural, al mismo tiempo que contribuye a la conservación de la naturaleza, la cultura y tradiciones. Pero lo más sustancial es que este segmento es de los de mayor atracción para el consumidor actual. La industria ha crecido cerca de 65% por año desde 2013, y la tendencia sigue siendo positiva (SECTUR, 2017). Se considera estratégico y prioritario que México y, particularmente Acapulco, sea un escenario relevante como pionero del turismo internacional y que en la actualidad ha quedado prácticamente aislado.

Algunas de estas actividades son la práctica del buceo y snorkel, si bien existe una diversidad de actividades de recreación, este segmento es fundamental, porque debe de realizarse con pleno conocimiento del cuidado del ambiente, debido a que hay contacto con arrecifes coralinos, donde se puede observar la flora y fauna que habitan en ellos (Palafox, Segrado y Anaya, 2007). El caso de las ciclo rutas puede favorecer a otro segmento del turismo en Acapulco, sin embargo, es necesario trabajar una serie de observaciones y componentes que resultan relevantes, factores como la seguridad, las obstrucciones, los peatones y los demás factores viales son donde se centran al

hablar de las ciclo rutas (Álvarez, Coral y Triana, 2022). Por citar otro ejemplo, en algunas zonas en localidades con proximidad de Acapulco, existe la posibilidad para la práctica del Kayaking como modalidad turística de navegación de ríos, esto sin propulsión adicional a la generada por el usuario con el remo desde un Kayak (Cagua, 2019). La participación local en el ecoturismo puede ser una opción para generar relaciones sociales para el control y usos de suelo como un recurso negociable (Oseguera, Bello, Estrada, Zamora y Herrera, 2022). Por esta razón, y con base en los factores señalados en este párrafo por Álvarez, Coral y Triana (2022), entre otras acciones pertinentes para el desarrollo de actividades turísticas se debe considerar la optimización de los recursos e infraestructuras de los destinos turísticos (López, Salgado y Arauz, 2016).

Se espera que el estudio sea el primer paso para la creación de un Diagnóstico y Plan de Acción Estatal que permita avanzar con pasos seguros hacia la construcción de un destino de talla mundial. Como afirma Tamayo (2022), que el diagnóstico situacional turístico busca exponer los atractivos turísticos. Por ello, es necesario que los representantes del gobierno local consideren como importante la relevancia de la gestión en el desarrollo de la actividad turística (Mori y Flores, 2022).

Alcances turísticos mediante la gestión de proyectos

Durante la administración pública en el año 2020, el gobierno mexicano mostró un interés para promover un nuevo modelo de desarrollo turístico con visión integral, incluyente (PST, 2023), que considera a personas en situación de vulnerabilidad que no han tenido la oportunidad de hacer valer el derecho inalienable estipulado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y han sido excluidos o discriminados (Programa Sectorial de Turismo, 2020). Por ello, resulta necesario analizar qué tipo de proyectos pueden representar un alto impacto para el Estado de Guerrero. En este sentido, Proaño, Viteri, Torres y Chisag (2022) señalan que el modelo de gestión desarrollado puede ayudar como conjunto de estrategias para las buenas prácticas turísticas, que precisamente trazan una ruta para ciertas tácticas tendientes, como proceso para fortalecer al turismo. Por esta razón, es necesario pensar en la planificación de nuevos modelos (Cervantes, Castillo, Vargas y Bergeret, 2022). Y evitar diagnósticos imprecisos como resultó en el modelo tradicional (Bergeret y Castillo, 2021). Esto en el ánimo de tener presentes nuevas formas de diversificar las actividades turísticas para el Estado, precisamente con el aprovechamiento de los recursos de manera controlada, y particularmente identificando las zonas con potencial turístico, para ayudar al turismo tradicional con nuevas propuestas. La estrategia es aumentar la competitividad del turismo, al diversificar las atracciones y oferta turística, que ayude al desarrollo de la sociedad local. Como parte de la revisión bibliográfica, se logró detectar la existencia de una amplia base teórica relacionada con el desarrollo turístico local, la cual puede ser utilizada para el diseño de planes de desarrollo turístico a nivel local (Varona y Vega, 2022). Además, puede identificarse qué tipo de posibilidades de encadenamiento de actividades logran complementar su oferta y consolidar sus actividades económicas (Avendaño, Castro, Villalobos y Marín, 2022). Ello implica la gestión de una imagen positiva, con infraestructura adecuada para destino turístico que tiene una enorme importancia (López, Jiménez y Bergeret, 2015). Porque actualmente es necesario por medio de la investigación describir la diversificación y el fomento de la modernización del producto turístico (Castillo y Bergeret, 2021).

La investigación considera una revisión de aquellas prácticas que pueden ser realizables para el puerto. Y considera el análisis de los procesos de desarrollo territorial y desarrollo turístico, los cuales deben contar con el respaldo de teorías, conceptos y enfoques acordes con las particularidades locales y regionales, y estar orientados a la combinación armónica e integral de aspectos sociales y económicos, ambientales y culturales, políticos y normativos, con sus respectivas ventajas y problemáticas, retos y desafíos (Mosquera, Jaimes y García, 2022). Las estrategias de gestión y autogestión colectiva contribuyen a la protección del territorio y a la conservación de las prácticas productivas (Aguilar, Montoya, Hernández y Vásquez, 2018).

Lo anterior porque la comunidad necesita acompañamiento para fortalecer y consolidar su capacidad organizativa, mejorar sus estrategias para resolver los problemas de manera participativa, diseñar planes de acción y gestionar recursos, entre otros (Padilla y Murillo, 2022). Porque cuando los municipios desarrollan ESPACIOS actividades terciarias referente a servicios, puede ser más fácil aprovechar los recursos que otorgan los programas gubernamentales para apoyar el turismo (Nava, Mercado, Vargas y Gómez, 2017).

Acapulco destino turístico por excelencia

La ciudad de Acapulco se localiza en el litoral sur del estado de Guerrero, México, en el municipio que lleva el mismo nombre (Valenzuela, 2009). Su ubicación estratégica como puerto ha tenido una participación clave en el desarrollo económico de la región por más de 400 años. Ubicado en la bahía de Santa Lucía y resguardado del mar abierto por la península de Las Playas en el noroeste y por Punta Bruja en el sureste, Acapulco cuenta con una belleza natural y condiciones topográficas únicas que han favorecido su desarrollo como un destino turístico icónico. Porque un destino turístico que se conserva y es visualmente agradable es factor clave para la elección del viaje (López y Santander, 2018). Garay y Bergeret (2021) mencionan que Acapulco es el mejor ejemplo como destino turístico de lo volátil que resulta el mercado turístico en el mundo empresarial, surgimiento, consolidación y caída.

La ubicación de Acapulco, a solo unas horas de la Ciudad de México, característica que ha sido esencial para su desarrollo, como uno de los destinos turísticos más importantes del país. Su auge comenzó en los años cincuenta, cuando las estrellas de cine y televisión hicieron de Acapulco su "escape" vacacional y de fin de semana, otorgando al destino un aura de glamour. Un hecho que marcó su crecimiento fue la construcción de la carretera panorámica, que lo conecta con el aeropuerto internacional y que fue cimentada en el gobierno de Miguel Alemán en el año de 1950. En las dos décadas siguientes 1960 y 1970, el puerto se convirtió en un sitio de reunión del Jet Set internacional, posicionando el destino como uno de los destinos de playa más famosos del mundo (SRE, 2015). Durante los años setenta se construyeron las áreas residenciales de Las Brisas, Guitarrón y Brisas Marqués (Expresochiapas, 2015). Acapulco fue reconocido a nivel mundial por el desarrollo que experimentaba.

La visitación cambió de turismo internacional de gasto medio-alto a visitación nacional de gasto bajo-medio. La consolidación de destinos como Cancún, Los Cabos, Riviera Nayarit y Riviera Maya trajo consigo competencia a nivel nacional y en el posicionamiento del destino como representante de "las playas mexicanas" ante el turismo internacional.

Hoy en día, la actividad turística del puerto enfrenta retos considerables debido a temas de inseguridad y a la necesidad de la modernización de su industria turística. No obstante, continúa la afluencia turística en Acapulco. De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo de Guerrero, Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco recibieron en 2016, 6.9 millones turistas, es decir, 10.7% más con respecto a 2014, cabe destacar que los periodos aquí descritos corresponden al inicio del estudio.

Según datos de la Dirección General de Aeronáutica Civil de la SCT en 2015 Acapulco recibió 346 562 pasajeros, y hasta noviembre de 2016 el puerto había recibido 300 223 visitantes por vía aérea (tabla 1), de los cuales 288 957 son de origen nacional (DATATUR, 2016). Para el año 2021, 2022 y 2023 la oficina de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) reportó que Acapulco recibió un total de 141 678, 189 179 y 239 404 pasajeros respectivamente (DATATUR, 2023).

Tabla 1. Reporte de llegada de vuelos y pasajeros aeropuerto: Acapulco año: 2016

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2016	30216	28798	34400	25135	24209	25121	34892	26971	21012	23869	25600		300223
2015	29897	26491	32124	29487	24479	24075	35298	27795	21326	27213	32013	36364	346562
2014	25455	24407	23190	24570	22938	22786	30452	24655	17364	24319	25422	35251	300809
2013	24287	22842	28060	22529	21488	23588	31239	24866	16282	23138	25105	31100	294524
2012	23301	22373	22610	22273	18414	17359	26165	19869	16426	19141	21244	27668	256843
2011	28235	26275	28160	25046	18518	18518	26625	19993	17268	20517	21987	28485	279627
2010	36836	35062	41214	26374	24970	24259	34828	26883	18809	19600	24404	32508	345747
2009	44583	48454	45290	37571	20608	25435	31991	27167	21160	25783	29724	38148	395914
2008	49465	50681	60477	39533	37310	36507	43353	36932	27774	35327	40715	47599	505673
2007	47394	46136	64643	37077	33542	30127	39146	35205	27503	31811	41094	51658	485336
2006	44105	45381	68659	37556	30802	29243	32547	28310	22568	28153	34570	51838	453732
2005	40034	44390	55900	30040	25130	26779	30184	26020	19729	26845	31976	44676	401703

Fuente: Dirección General de Aeronáutica Civil de la SCT.

Estos datos, aunque significativos, no representan a la mayoría de los visitantes a Acapulco, los cuales llegan por vía terrestre (tabla 2). Asimismo, según DATATUR de la Secretaría de Turismo Federal, hasta octubre de 2016, los cuartos noche del destino llegaron a 5 660 675 con una estadía promedio de 1.29 (DATATUR, 2016).

Tabla 2. Llegadas vía terrestre

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2016	576797	540056	576873	559071	577734	558781	576844	577628	550731	566160			5660675
2015	578541	522430	577340	558377	577593	556320	573259	573701	555314	577655	558622	576704	6785856

Fuente: DATATUR de la Secretaría de Turismo Federal.

Con información de la oficina de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), con dos meses de demora, se presentan las cifras sobre el volumen de llegadas totales de pasajeros transportados en los diferentes aeropuertos del país (DATATUR, 2022). En el año 2020, 181 744, en 2021, 322 207, en 2022, 405 025. Destacar que el ritmo de recuperación en 2020 fue menor, debido al nuevo incremento en el número de contagios por COVID-19 y se reanudaron cierres parciales en algunas entidades federativas.

Metodología

La realización de la investigación diagnóstico descriptiva consistió en 5 etapas fundamentales, las cuales se describen a continuación:

1. Investigación: Obtención de estudios previos, diagnósticos e información estadística con la que cuenta la Secretaría de Turismo Estatal, así como el SIIMT (Inteligencia de Mercados del Sector Turístico en México) y SECTUR Federal. Además, se realizó una investigación en sitio y en línea sobre los operadores de aventura existentes para determinar la oferta actual que hay en la plaza.
2. Visitas de campo: Recorrido de las 4 regiones que resultaron atractivas con base en la investigación de escritorio y entrevistas locales.
3. Aplicación de entrevistas a actores clave:
 - a. Turistas potenciales en la Ciudad de Acapulco- Nuestro equipo visitó los días 21, 22 y 23 de febrero sitios estratégicos en el puerto, incluyendo la Avenida Costera, la Playa de Acapulco Dorado, y Acapulco Diamante para entrevistar a gente que cumpliera con el perfil objetivo. Se levantaron encuestas en playas públicas, en áreas comunes dentro de hoteles, en la calle, en centros comerciales y en otros sitios donde confluyen turistas y visitantes.
 - b. Además de las encuestas, se sostuvieron reuniones de trabajo con 8 operadores turísticos en las oficinas del Fideicomiso a fin de tratar de entender cuáles son los principales retos que enfrenta Acapulco desde su perspectiva.
 - c. En el marco de la conferencia de prensa para anunciar un evento náutico en la marina de Tres Vírgenes en Pie de la Cuesta, se aprovechó para sostener una reunión también con operadores turísticos de aquella región.
 - d. Otros actores clave- Adicionalmente, se habló con prestadores de servicios vinculados directamente con la actividad turística, como dueños de comercios, transportistas y guías de turistas, quienes a través de sus servicios generan visitación para destinos.
4. Análisis de resultados de entrevistas realizadas:
 - A. Análisis de los resultados de las entrevistas realizadas.
 - B. Elaboración de lista con "ideas" de proyectos. Con base en las visitas de campo. Se elaboró una lista de proyectos potenciales para la zona de influencia de Acapulco. El objetivo de esto fue enfocar los esfuerzos del equipo para que durante el proceso de análisis se identificara cuales resultaban ser más viables obedeciendo a los siguientes criterios para la gestión de proyectos: Viabilidad técnica, capacidad de generación de visitantes, nivel de inversión requerida (favoreciendo a los que requirieran menor inversión en una primera etapa), disponibilidad de operadores y guías locales, capacidad de generación de derrama a la comunidad, menor impacto medioambiental, atraktividad/atracción para el mercado objetivo y que estuvieran "en línea" con la personalidad de cada destino.

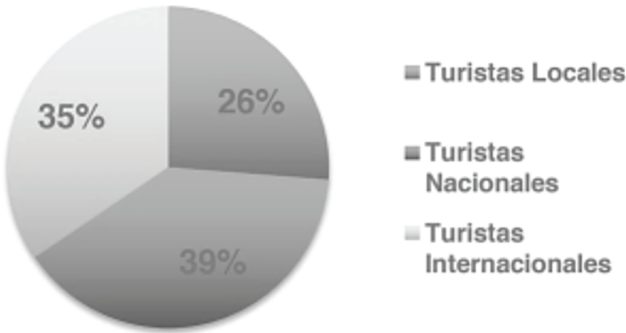
5. Integración final de la recomendación para proyectos detonadores. Posterior a las cuatro etapas anteriores se realizó el análisis correspondiente para determinar aquellos proyectos viables. Una vez determinados, se desarrolló cada concepto para entender claramente los requerimientos de cada uno e identificar casos análogos exitosamente implementados en distintas partes de México o del mundo.

Resultados o hallazgos

Con base en una encuesta realizada a 61 turistas, durante los días 20 a 24 de febrero 2017, en la ciudad de Acapulco, y con el objetivo de conocer la percepción del visitante sobre el destino de Acapulco y su conocimiento de los 3 sitios por detonar (Pie de la Cuesta, Laguna de Coyuca, Laguna de Tres Palos), como parte del diagnóstico; se encontró que el 26% de los turistas encontrados fueron turistas locales, de Acapulco y alrededores, aprovechando su fin de semana para turistar y despejarse.

El 39% fueron turistas nacionales (20% CDMX), el 35% restante fueron turistas internacionales viajando por México. De estos turistas internacionales solo 2 viajaron a Acapulco directamente, los demás estaban recorriendo México, y aprovecharon para conocer Acapulco (figura 1).

Figura 1. Procedencia de los turistas



Fuente: Elaboración propia con base en los Diagnósticos e información estadística con la que cuenta la Secretaría de Turismo Estatal, así como el SIIMT (Inteligencia de Mercados del Sector Turístico en México) y SECTUR Federal.

Respecto a las actividades que buscan los turistas, el 23% busca gastronomía y restaurantes, el 15% busca actividades culturales, el 25% buscan hacer actividades familiares o con amigos, el 5% busca cine, el 33% busca actividades al aire libre o hacer algún deporte y el 18% busca vida nocturna (figura 2).

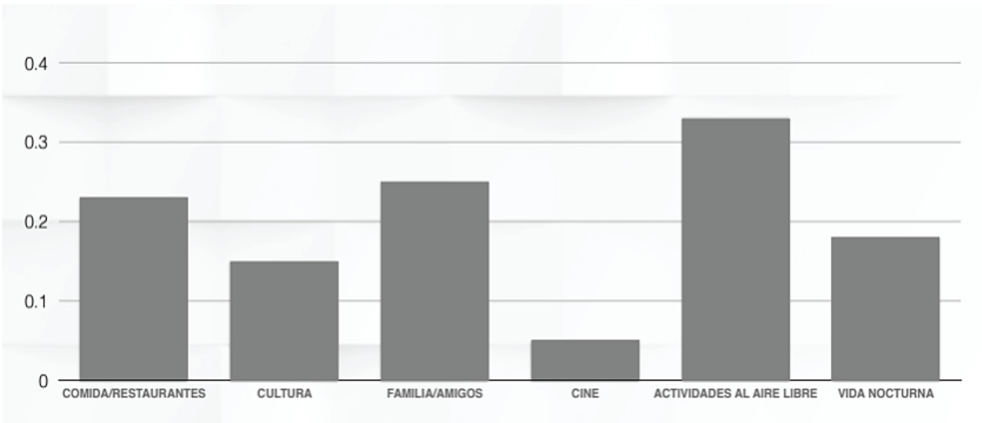
Se preguntó a los encuestados qué debería hacerse en Acapulco para tener una mejor experiencia. Las respuestas fueron:

- Mejorar el tema de seguridad
- Mejorar las actividades e información que se da a los turistas
- Mejorar la promoción de lo que se puede hacer en el destino
- Mejorar mantenimiento y limpieza
- Profesionalizar a los prestadores de servicios

Las respuestas anteriores, aunque parecen muy obvias, dichas por los turistas significan que el turista está detectando esa área de oportunidad y que su experiencia no ha sido 100% satisfactoria en el destino.

De las entrevistas y las observaciones de campo, se sintetizó la experiencia en los cuatro “polos” identificados con los siguientes gráficos de barra (figura 2) y en forma de “diana”, los puntos estarían concentrados en el centro. Mientras más lejos del centro, mayor es el área de oportunidad. En la figura 1 se observan las actividades que buscan los turistas.

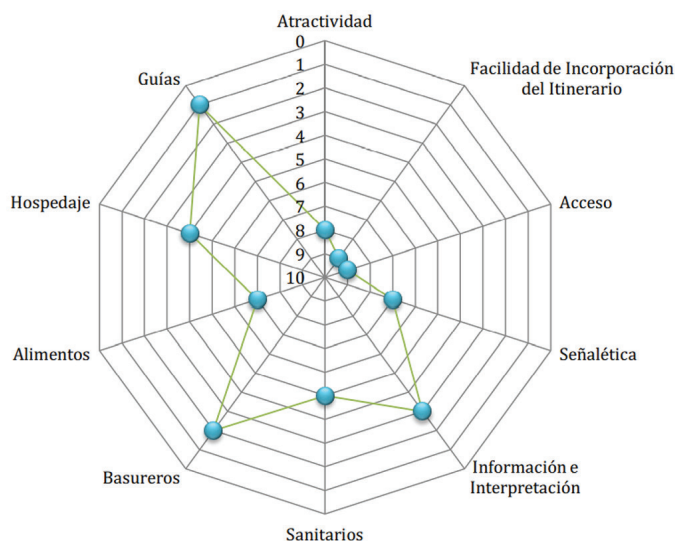
Figura 2. Actividades que buscan los turistas



Fuente: Elaboración propia con base en los Diagnósticos e información estadística con la que cuenta la Secretaría de Turismo Estatal, así como el SIIMT (Inteligencia de Mercados del Sector Turístico en México) y SECTUR Federal.

Respecto a las actividades a realizar en estos lugares y al interés de volver, se obtuvieron las siguientes respuestas:

1. Pie de la Cuesta: 48% encontraron actividades que realizar, y 69% volvería principalmente por la belleza del lugar.
2. Laguna de Coyuca: 41% encontró actividades que realizar y 72% volvería. Los comentarios al respecto incluyeron: muy buena comida, se pueden realizar actividades deportivas, faltan cosas que hacer, falta profesionalismo, es tranquila, no está tan sucio.
3. Laguna de Tres Palos: 45% encontró actividades que realizar y 60% volvería si hubiera más cosas que hacer en la zona. Los comentarios incluyeron que se ve pobre, falta profesionalismo, y es buena para ir a comer.

Figura 3. Análisis de la visita a Pie de la Cuesta

Fuente: Elaboración propia con base en los Diagnósticos e información estadística con la que cuenta la Secretaría de Turismo Estatal, así como el SIIMT (Inteligencia de Mercados del Sector Turístico en México) y SECTUR Federal.

Pie de la Cuesta es un sitio turístico conocido por la playa del mismo nombre, así como, por las puestas de sol y vocación pesquera. Pocos lugares en el mundo tienen la ventaja de estar situados entre el mar y una laguna con las características de la Laguna de Coyuca. La orientación NW-SE de la barra también convierte a esta zona en un sitio ideal para disfrutar de unos atardeceres sin igual (figura 3).

Además de las bondades geográficas, el sitio cuenta con una oferta gastronómica única en la región, y aunque existe la posibilidad de sofisticar esta oferta, atrayendo chefs con una oferta diferenciada, la calidad y el posicionamiento actual es muy buena.

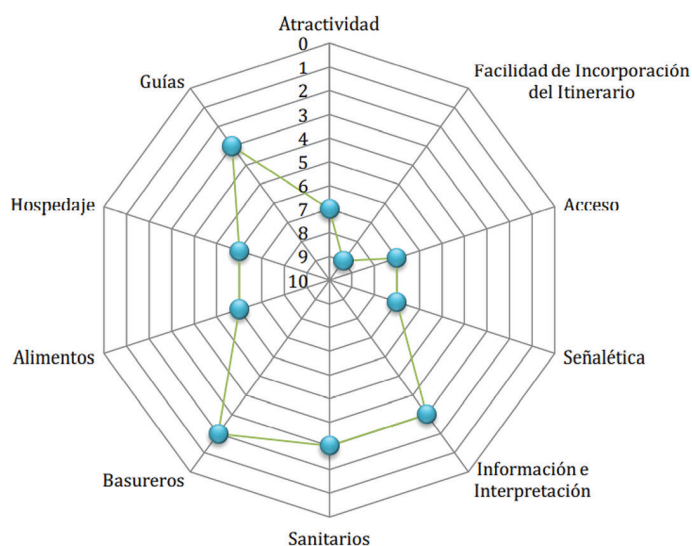
Con base en lo anterior, puede apreciarse en la gráfica que, Pie de la Cuesta está muy bien posicionado en términos de atractividad/atracción al destino, la facilidad de incorporación a itinerarios de los operadores, las vías de acceso, e inclusive la señalética para llegar al sitio. Pero cuenta con retos importantes en materia de acceso a información, la disponibilidad de sanitarios limpios y ecológicos, la disponibilidad de basureros, opciones de hospedaje adecuadas y la disponibilidad de guías especializados y certificados. También es urgente una campaña de limpieza y de concientización de la población, ya que la basura se encuentra por todos lados, creando una muy mala imagen para el destino.

Actividades con potencial en Pie de la Cuesta:

1. Museo de la Hamaca.
2. Programa de mejoramiento de marinas.
3. Parque de Cable-ski.
4. Pista de Jet Surf.
5. Programa de limpieza e imagen urbana.

6. Control de ambulantes.
7. Módulos de Información Turística.
8. Certificación local de sustentabilidad (ex. GSTC, Rain Forest Alliance, EarthCheck).
9. Destino Gastronómico.
10. "Tulum" de Acapulco.
11. Servicio de E-bike y senderos para bicicletas.

Figura 4. Análisis de la visita a Laguna de Coyoaca

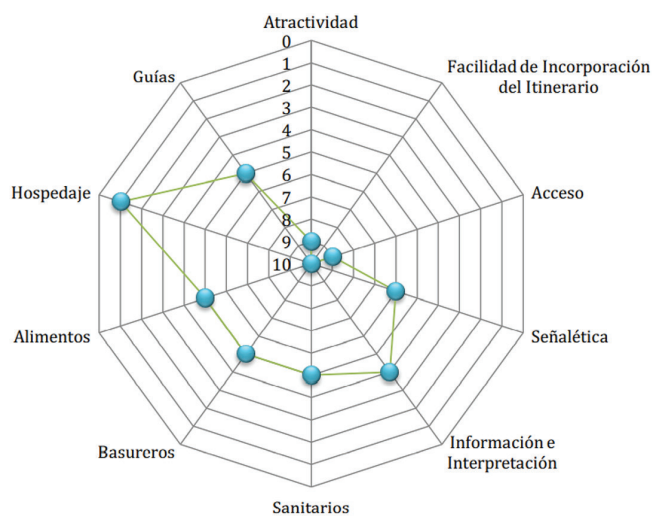


Fuente: Elaboración propia con base en los Diagnósticos e información estadística con la que cuenta la Secretaría de Turismo Estatal, así como el SIIMT (Inteligencia de Mercados del Sector Turístico en México) y SECTUR Federal.

Coyoaca se puede construir un destino más vinculado con las actividades de naturaleza, con menor densidad urbana y de servicios, creándole una personalidad diferente y no menos atractiva (figura 4).

Actividades con potencial en Laguna de Coyoaca:

1. Fly Fishing Lodge.
2. Recorridos en Kayak.
3. Recorridos en SUP.
4. Glamping en las Islas.
5. Tours de Avistamiento de Aves.
6. "El Tour del Pescador" Clases de pesca tradicional.
7. Festivales de música al atardecer (en la Barra) / anfiteatro.
8. Programa de limpieza e imagen urbana.
9. Módulos de Información Turística.
10. Certificación local de sustentabilidad (ex. GSTC, Rain Forest Alliance, Earth Check).
11. Baños limpios y sustentables.

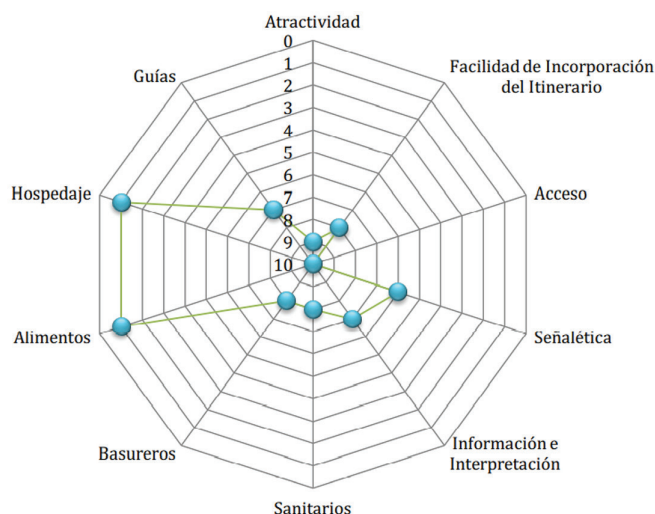
Figura 5. Análisis de la visita a Isla Roqueta

Fuente: Elaboración propia con base en los Diagnósticos e información estadística con la que cuenta la Secretaría de Turismo Estatal, así como el SIIMT (Inteligencia de Mercados del Sector Turístico en México) y SECTUR Federal.

La Isla de la Roqueta, por sus características y grado de conservación, obtiene muy buenas calificaciones en materia de interés y atractividad/atracción, facilidad de incorporación a itinerarios, facilidad de acceso gracias a la multiplicidad de embarcaciones que llevan a turistas a su embarcadero, sin embargo, tiene retos importantes en materia de la disponibilidad de guías, elementos de interpretación adecuados, calidad y sustentabilidad de baños, los alimentos dejan mucho que desear y en este caso las opciones de hospedaje no aplican, ni se recomiendan (a menos que sea tipo campamento "glamping"). La vocación de esta isla es la conservación de la naturaleza y la contemplación (figura 5).

Actividades con potencial en Isla Roqueta:

1. Coasteering en zona de Balcones del Mar.
2. Glamping en Playa.
3. Tours en Kayak de Mar, recorridos alrededor de las islas.
4. Reforzar Buceo y Snorkeling como oferta de servicios en la región.
5. Crear concepto de "Isla de Conciencia" (yoga/meditación/contemplación)
6. Crear Observatorio nocturno (estrellas).
7. Apoyar iniciativa de Robin Sidney de convertir isla en ANP

Figura 6. Análisis de la visita a Tehuacalco y el Río Papagayo

Fuente: Elaboración propia con base en los Diagnósticos e información estadística con la que cuenta la Secretaría de Turismo Estatal, así como el SIIMT (Inteligencia de Mercados del Sector Turístico en México) y SECTUR Federal.

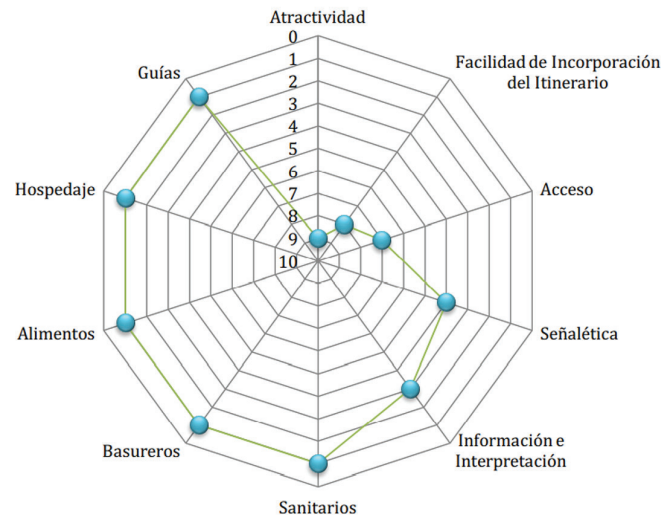
Tehuacalco y el Río Papagayo son dos sitios en los alrededores de Tierra Colorada. Esta región se encuentra apenas a 40 minutos de la zona hotelera de Acapulco sobre la Autopista que conecta al puerto con Chilpancingo y la Ciudad de México. Si bien se hizo la evaluación de cada atractivo de forma separada, se considera que ambos lugares pueden comercializarse de forma combinada, convirtiéndolos en una extraordinaria propuesta para un día de actividades diferentes y atractivas en Acapulco. El tema de la seguridad en esta región es evidentemente una preocupación, pero la gente local parece sentirse protegida por las autodefensas, cuya presencia es evidente en la región (figura 6).

Tehuacalco es una verdadera joya que esta lista para darse a conocer al mundo. Como se observa en la gráfica, este sitio arqueológico cumple con casi todos los criterios necesarios para poderse ofrecer de manera inmediata, siendo solamente la oferta de alimentos en el sitio una "limitante". El tema de hospedaje no aplica para el sitio arqueológico.

Actividades con potencial en Tehuacalco y el Río Papagayo:

1. Ofrecer meditación y rituales de sanación en Tehuacalco/vincular con Roqueta
2. Recorridos desde Tierra Colorada a Acapulco en Side by Side.

Figura 7. Análisis de la visita a Río Papagayo



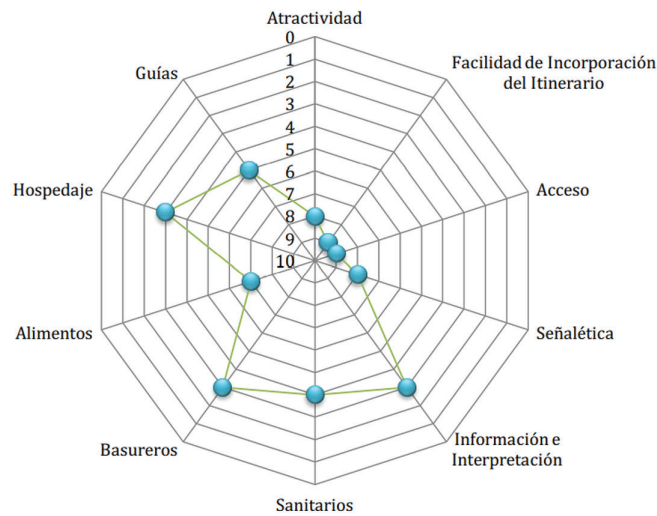
Fuente: Elaboración propia con base en los Diagnósticos e información estadística con la que cuenta la Secretaría de Turismo Estatal, así como el SIIMT (Inteligencia de Mercados del Sector Turístico en México) y SECTUR Federal.

El Río Papagayo es un río con características que lo hacen sumamente atractivo para ser operado turísticamente, es un río “sencillo” y comercial (a diferencia de otros ríos caudalosos en México), está cerca de Acapulco, y la topografía del cañón y el color azul turquesa del agua lo convierten en un río sumamente atractivo. Sin embargo, es evidente de acuerdo con la gráfica, si bien es un sitio atractivo y fácil de incorporar a un itinerario, carece de todo tipo de infraestructura y servicios, por lo que, en caso de operarse turísticamente, en una primera etapa requerirá de el apoyo de tour-operadores bien capacitados y que conozcan claramente la forma de acercar al turismo a sitios agrestes de forma segura y confortable (figura 7).

Actividades con potencial en Río Papagayo:

1. Descenso de Río en Balsas.
2. Descenso de Río en “Tubes”.

Figura 8. Análisis de la visita a La Laguna de Tres Palos



Fuente: Elaboración propia con base en los Diagnósticos e información estadística con la que cuenta la Secretaría de Turismo Estatal, así como el SIIMT (Inteligencia de Mercados del Sector Turístico en México) y SECTUR Federal.

En el caso de la Laguna de Tres Palos, se logró apreciar que es un sitio atractivo (la oferta de Naturaleza importante para Acapulco), la cercanía y la facilidad de incorporación a itinerarios, buena señalética para llegar al destino y una buena oferta gastronómica. Sin embargo, carece de una suficiente disponibilidad de sanitarios dignos y sustentables, suficientes basureros, de opciones de hospedaje adecuadas y de guías certificados con capacidades de interpretación que le ayuden al turista a apreciar la belleza natural de la laguna (figura 8).

Actividades con potencial en La Laguna de Tres Palos:

1. Air Boat Marina.
2. Tours de Avistamiento de Aves.
3. Tours en Kayak y SUP.
4. Fly Fishing.
5. Tours en ultraligero de la Laguna de Tres Palos a la Laguna de Coyuca.
6. Safari Fotográfico.

La tabla 3 concentra la evaluación general de las ideas.

Tabla 3. Evaluación de ideas

ANEXO: Evaluación de Ideas de Proyectos										
ID i:	Concepto	Viabilidad Técnica (0 No Viable, 10 Muy Viable)	Capacidad de Generación de Visitantes (0 Poca Generación, 10 Alta Generación)	Nivel de Inversión Necesaria (0 Intensivo en Capital, 10 No requiere Inversión)	Disponibilidad de Guías y Operadores Locales (0 No hay operadores, 10 multiples y buenos operadores)	Capacidad de generación de derrama a la Comunidad (0 ninguna derrama, 10 alta derrama)	Impacto Medioambiental (0 alto impacto, 10 ningún impacto)	Atractividad para el mercado objetivo (0 poco atractivo, 10 muy atractivo)	Proyecto en Línea con la personalidad del destino (0 no esta alineado, 10 totalmente alineado)	TOTAL
1 PIE DE LA CUESTA										
1.1	Museo de la Hamaca	9	9	5	10	9	9	5	10	66
1.2	Programa de Mejoramiento de Marinas	7	7	5	10	9	9	8	9	64
1.3	Parque de Cable Ski	9	9	7	8	10	9	10	10	72
1.4	Pista de Jet Surf	10	9	8	8	10	9	10	10	74
1.5	Programa de Limpieza e Imagen Urbana	9	8	7	10	7	10	8	8	67
1.6	Control de Ambulantes	6	7	10	10	7	10	8	8	66
1.7	Módulos de Información Turística	8	7	8	10	7	9	7	8	64
1.8	Certificación de Sustentabilidad	8	8	8	8	7	10	7	8	64
1.9	Destino Gastronómico	9	8	6	9	9	9	8	9	67
1.1	"Tulum" de Acapulco	8	9	5	8	9	9	9	9	66
1.11	Renta de E-bikes y Sendero	9	8	6	9	8	9	9	9	67
2 LAGUNA DE COYUCA										
2.1	Fly Fishing Lodge	8	7	7	8	8	9	10	9	66
2.2	Recorridos en Kayak	9	8	8	9	9	9	9	9	70
2.3	Recorridos en SUP	9	8	8	9	9	9	9	9	70
2.4	Glamping en las Islas	7	7	7	8	7	9	10	9	64
2.5	Avistamiento de Aves	9	7	9	8	8	9	9	9	68
2.6	Tour del Pescador	9	6	9	10	10	9	7	9	69
2.7	Festivales de Musica al Atardecer / Anfiteatro	9	9	7	8	9	8	9	9	68
2.8	Programa de Limpieza e Imagen Urbana	9	8	7	10	9	10	9	8	70
2.9	Modulos de Información Turística	8	7	8	10	8	9	7	8	65
2.1	Certificación de Sustentabilidad	8	7	8	8	7	10	7	8	63
2.11	Baños Limpios	8	7	7	10	7	10	8	8	65
3 ISLA ROQUETA										
3.1.	Coasteering	9	9	8	8	8	10	10	10	72
3.2	Glamping en Playa	7	7	7	8	7	9	9	9	63
3.3	Tours en Kayak de Mar	9	8	8	10	8	9	9	9	70
3.4	Reforzar Buceo y Snorkeling	9	8	9	10	7	9	9	9	70
3.5	Isla de Conciencia	9	9	9	9	8	9	9	9	71
3.6	Observatorio Nocturno	8	7	9	9	7	9	7	8	64
3.7	Crear ANP	9	8	10	10	8	10	10	10	75
4 TEHUACALCO Y RIO PAPAGAYO										
4.1	Descenso de Río y en Balsa	9	9	8	8	9	9	10	10	72
4.2	Descenso de Río en "Tube"	9	9	9	9	9		10	10	65
4.3	Meditación en Tehuacalco	9	7	9	8	8	9	8	8	66
4.4	Side by Side Tierra Colorada - Acapulco	7	7	7	7	7	8	9	8	60
5 LAGUNA DE TRES PALOS										
5.1	Air Boat Marina	9	9	7	9	9	9	10	9	71
5.2	Avistamiento de Aves	9	7	9	7	6	9	9	9	65
5.3	Touris en Kayak y SUP	9	8	9	9	9	9	9	9	71
5.5	Fly Fishing Lodge	8	7	7	8	8	9	9	9	65
5.6	Tours en Ultraligero	9	7	7	8	7	9	10	9	66
5.7	Safari Fotográfico	9	7	9	8	8	9	8	9	67

Fuente: Elaboración propia con base en los Diagnósticos e información estadística con la que cuenta la Secretaría de Turismo Estatal, así como el SIIMT (Inteligencia de Mercados del Sector Turístico en México) y SECTUR Federal.

Conclusiones

Con base en los datos de la evaluación de ideas. Los lugares que obtuvieron mayor puntaje con altas probabilidades para el desarrollo turístico se encuentran: El caso de Pie de la Cuesta, las actividades de Parque de cable Ski recibió un puntaje de 72%, Pista de Jet Surf 74%. Mientras que, la Isla la Roqueta recibió calificaciones aceptables para realizar actividades como Coasteering 72%, Área Natural Protegida 75% y una Isla de conciencia 71%. El caso de Tehuacalco y el Río Papagayo presentó calificaciones aceptables para las actividades de descenso de Río y en Balsas 72%. La Laguna de Tres Palos recibió la calificación de 71% en la actividad Air Boat Marina. En un primer momento, se concluye que el turismo como una actividad económica es importante para el destino turístico Acapulco y requiere la participación de una comunidad informada (Padilla y Murillo, 2022). Derivado de las visitas de campo, entrevistas y análisis. Resultó evidente que, para el éxito de los proyectos turísticos presentados, se requiere establecer un programa orientado a la dotación de infraestructura, equipamiento, capacitación y promoción. Para López y Santander (2018),

la conservación del destino es factor clave para la elección del viaje. Es así, que se detectó algunos temas que requieren de atención como: imagen urbana, limpieza, habilitación de baños y mantenimiento de los mismos, señalética turística, información para el turista (oficina local y en línea), capacitación de prestadores de servicios y capacitación de guías de turistas. Como señala Cervantes, Castillo, Vargas y Bergeret (2022) es necesario pensar en la planificación de nuevos modelos. Así como, la diversificación y el fomento de la modernización del producto turístico (Castillo y Bergeret, 2021). Por tal motivo, para generar el diagnóstico de alcance turístico en la gestión de cada proyecto, son necesarios ciertos requerimientos generales como: a) articular una estrategia y plan de acción para Acapulco en materia de turismo de aventura y naturaleza, b) desarrollar un plan de negocios para cada proyecto detonador, c) convocar a inversionistas/ operadores locales y nacionales y presentar proyectos junto con esquema de apoyos y d) ejecutar nuevo plan de promoción y comercialización de destino.

Referencias

- Aguilar, J. G., Montoya, G. G., Hernández, C. R. & Vásquez, M. Á. (2018). Apropiación y reapropiación de recursos en Agua de Pajarito: inclusión del ecoturismo a las prácticas campesinas. *El Periplo Sustentable*, (35), 212-241.
- Álvarez, B. O., Coral, C. J. & Triana, Á. E. (2022). *Análisis de la red de ciclorrutas en la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Avendaño, L. D., Castro, M. M., Villalobos, M. K. & Marín, N. M. (2022). Sistematización de la experiencia metodológica para el diseño de productos turísticos a partir de iniciativas de micro emprendimiento local en el Cantón de Dota, Costa Rica. *Artigo Universidad Nacional (UNA)*, 1-24.
- Bergeret, M. R. & Castillo, N. M. (2021). *El turismo en Acapulco: de los inicios artesanales a la modernización del destino turístico*. México, D.F.: Editorial Torres Asociados.
- Cagua, N. K. (2019). *Diseño de un plan de negocios basado en prestar servicios de kayak en las riberas del estero salado para la operadora Nixares Travel*. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Castillo, N. M. & Bergeret, M. R. (2021). *Apuntes sobre el pensar y conocer en el turismo: una aproximación a su episteme y logos*. México, D.F.: Editorial Torres Asociados.
- Cervantes, M. K., Castillo, N. M., Vargas, M. E. & Bergeret, M. R. (2022). Desarrollo Turístico y Gobernanza Solidaria en Tepeapulco, Hidalgo, México: Posibilidades y Retos. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT*, (16), 70-97.
- DATATUR (2016). *Análisis Integral del Turismo*. México: DATATUR.
- DATATUR (2022). *Aeropuertos y Servicios Auxiliares. Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes*. México: DATATUR.

- DATATUR (2023). *Llegadas por Aeropuerto (Flujo de pasajeros y vuelos)*. Disponible en <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/TrasnAerea.aspx>, [15 de enero de 2023].
- Expresochiapas (21 de octubre de 2015). *Expreso chiapas Tv*. Disponible en <https://expresochiapas.com/noticias/2015/10/acapulco/>, [21 de enero de 2023].
- Garay, V. A. & Bergeret, M. R. (2021). El reposicionamiento de Acapulco como destino turístico internacional. En R. J. Muñoz & M. C. Escalante, *Rapsodia Turística TURISMOS: de su filosofía, imaginarios, desarrollos y tecnologías* (pp. 165-187). México, D.F.: Editorial Torres Asociados.
- García, C. G., Richard, E. & Fontúrbel, F. (2003). Museo minero histórico Cerro Rico de Potosí "DIEGO HUALLPA". *In vestígum*, 65-80.
- García, P. S., Rubin, R. A., Calderon, C. J., Solorzano, T. A., Ponciano, A. N., Contreras, Y. A. & Janampa, G. A. (2023). Los proyectos de inversión pública y su relación con el desarrollo de la actividad turística. *Investigación Valdizana*, 17(1), 25-31.
- López, G. E., Salgado, M. L. & Arauz, B. I. (2016). Análisis de la imagen urbana como factor de reposicionamiento de destinos turísticos tradicionales de playa en México: Cozumel - Acapulco. *Revista Nuevo Humanismo*, 4(2), 177-190.
- López, Gutiérrez, E., Jiménez, Martínez, Alfonso de Jesús, Bergeret, Muñoz, J. R. (2015). *La construcción del espacio turístico: procesos, actores e impactos*. México: Academia Mexicana de Investigación Turística.
- López, Gutiérrez, E., Santander, Botello, L. C. (2018). *Turismo, sustentabilidad y educación: retos, tendencias y prospectivas*. México: Universidad de Quintana Roo, México.
- López, O. A., Favila, C. H., Osorio, M. A., Hernández, L. R. & Guzmán, H. C. (2019). Desafíos del turismo sustentable desde la dimensión local: el caso de los municipios de Isidro Fabela y Jilotzingo, Estado de México. *El Periplo Sustentable*, (36), 67-99.
- Mori, R. D. & Flores, R. R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(1), 1-12.
- Mosquera, T. J., Jaimes, G. G. & García, M. J. (2022). Criterios para la definición del potencial turístico de la provincia de Pamplona, Colombia. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 7(14), 1-17.
- Nava, R. R., Mercado, S. P., Vargas, M. E. & Gómez, D. M. (2017). El valor explicativo del turismo en las actividades con mayor contribución en el crecimiento económico de los municipios del Estado de México. *El Periplo Sustentable*, (33), 132-158.
- OMT (Organización Mundial del Turismo)(2022). *Acerca de la OMT*. Disponible en <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo>, [26 de enero de 2023].
- Oseguera, A. F., Bello, B. E., Estrada, L. E., Zamora, L. C. & Herrera, H. O. (2022). Grupo doméstico, territorio y ecoturismo en la comunidad de Tziscaco: entre tensiones y conflictos. *El Periplo Sustentable*, (43), 396-428.

- Padilla, M. E. & Murillo, F. H. (2022). Diagnóstico participativo de la cadena de valor del destino: el caso del turismo comunitario del Agroparque Los Soches. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(3), 533-547.
- Palafox, M. A., Segrado, R. & Anaya, O. J. (2007). Desarrollo local y turismo en comunidades rurales de Quintana Roo. *División de Desarrollo Sustentable*. Quintana Roo: Universidad de Quintana Roo.
- Proaño, G. Y., Viteri, T. M., Torres, O. C. & Chisag, A. X. (2022). La evaluación y el turismo sostenible, caso de estudio Llangahua. *ConcienciaDigital*, (6), 266-286.
- Programa Sectorial de Turismo (2020). *Programa Sectorial de turismo 2020*. México: Secretaría de Turismo.
- PST (Programa Sectorial de Turismo) (2023). *Programa Sectorial de Turismo 2020-2024*. México: Secretaría de Turismo Gobierno de México.
- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2017). *Secretaría de Turismo*. Disponible en <https://www.gob.mx/sectur/prensa/turismo-de-naturaleza-un-mercado-global-de-263-mmdd-mexico-cuenta-con-gran-oferta-sectur?idiom=es>, [25 de enero de 2023].
- SRE (Secretaría de Relaciones Exteriores) (2015). *Secretaría de Relaciones Exteriores*. Disponible en <https://embamex.sre.gob.mx/japon/images/pdf/PRENSA/saladeprensa/tian.pdf>, [28 de enero de 2023].
- Tamayo, A. B. (2022). *Diagnóstico situacional turístico del potencial natural del municipio del Carmen de Viboral*. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Valenzuela, V. E. (2009). La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (México). *Anales de Geografía*, 30(1), 163-190.
- Varona, L. F. & Vega, d. I. (2022). Diagnóstico de las potencialidades turísticas del municipio Báguanos. *Ciencias Holguín*, 28(1), 1-12.